

《领导者公共形象与大众媒介互动关系》

图书基本信息

书名：《领导者公共形象与大众媒介互动关系研究》

13位ISBN编号：9787516141879

出版时间：2014-4-1

作者：郑春晔

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《领导者公共形象与大众媒介互动关系》

内容概要

在媒介传播高度发达和民意彰显的当今时代,领导者公共形象的建构和传播成为一个具有重要理论和现实意义的课题。本书综合运用传播学、政治学、管理学、形象学等学科理论和方法,以领导者公共形象与大众媒介互动关系为切入点,对领导者公共形象的概念内涵、大众媒介对领导者形象的传播与建构、社会公众对领导者公共形象的认知与解构、领导者公共形象传播策略等问题进行了较为全面的阐述和分析。本书将学理探究与现实案例分析相结合,具有较强的理论创新意义和现实资政价值。

《领导者公共形象与大众媒介互动关系》

作者简介

郑春晔,1973年9月生,浙江工业大学副教授、硕士生导师,浙江大学传播学博士。主要从事传播学、思想政治教育等领域的研究,先后主持省部级和厅级课题5项,参与国家级、省部级课题4项,主编教材2部,在《中国广播电视学刊》、《思想理论教育》、《当代青年研究》等刊物发表论文10余篇。

《领导者公共形象与大众媒介互动关系》

精彩短评

1、中国学界就自己和自己玩吧...

《领导者公共形象与大众媒介互动关系》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com