

《企业咨询手册》

图书基本信息

书名：《企业咨询手册》

13位ISBN编号：9787302106272

10位ISBN编号：7302106274

出版时间：2005-6

出版社：清华大学出版社

作者：アビ-ムコンサルティング

页数：235

译者：杨杜,吴春波,陈杰,金明虎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业咨询手册》

内容概要

本书是一本写给企业咨询人员和企业管理者的书，书中回答了：咨询的必要技能是什么，某种技能与整体技能的关联如何，这些技能在整个咨询工作中的地位如何等问题。本书由著名的咨询管理公司——德硕管理顾问公司组织编写，执笔者均是活跃在日本、美国企业咨询业的资深管理顾问，各自有着不同领域的专长。本书能为初入咨询领域的新人、对咨询感兴趣的白领及各级企业管理人员提供切实的指导与帮助。

精彩短评

- 1、挺口水的一本书，不过站在咨询整体的角度，也不错
有的时候，就是要埋头钻研一些细节，然后抬头来看看整体，然后继续埋头，如此这般的不停反复的螺旋式前进
- 2、其实就是日本德勤写给新员工看的小书~

精彩书评

1、很多企业都在学华为，以华为为标杆。笔者认为，学华为的当下，不如学华为的过去，学华为的成长路径。<http://www.qykc.cn>华为的“毛尖草式的倒生长模式”值得中国企业深思。在互联网思维盛行的当口，华为发布了企业形象广告。广告引用的是“千年扫地僧”李小文先生照片。任正非亲自撰写的广告词：“华为坚持什么精神？努力向李小文学习”。“在大机会时代，千万不要机会主义。”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com