

《中国企业“走出去”战略》

图书基本信息

书名：《中国企业“走出去”战略》

13位ISBN编号：9787501162666

10位ISBN编号：7501162662

出版时间：2003-1

出版社：新华出版社

作者：刘冀生

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国企业“走出去”战略》

内容概要

本书内容涉及中国企业国际化经营的现状、面对的问题及对策，中国制造中心的崛起对跨国经营的促进，美国跨国公司破产案例分析及借鉴等，对我国培育一些跨行业、跨地区、跨所有制、跨国经营的大型企业和企业集团，实施“走出去”战略，具有指导、参考作用。

《中国企业“走出去”战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com