

# 《技术管理之巔》

## 图书基本信息

书名：《技术管理之巔》

13位ISBN编号：9787121262185

出版时间：2015-6

作者：黄哲铿

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《技术管理之巅》

## 内容概要

《技术管理之巅——如何从零打造高质效互联网技术团队？》为您解密国内顶级互联网公司技术团队管理的精髓。作者结合自身十余年在国内知名互联网公司MySteel、1号店等担任PMO总监、技术总监的丰富经验，进行归纳和总结。书中围绕着技术管理中的热点“如何搭建扁平化、去中心化的技术团队”、“大数据下的技术管理创新”、“目标管理方法OKR”、“阿米巴生产模式”、“Scrum和Kanban的实践”逐渐展开，从技术团队组织架构、产品开发流程、制度规范建立、企业文化、大数据与技术管理创新、移动技术开发、实用应用架构设计等方面，让您快速、全面地掌握技术团队的管理秘诀，帮助您从零打造高质效互联网技术团队。

《技术管理之巅——如何从零打造高质效互联网技术团队？》面向任职于互联网及相关企业中的CTO、CIO、PMO、技术经理、产品经理、项目经理等技术管理人员，以及希望了解互联网技术团队如何搭建和管理的读者们。

# 《技术管理之巅》

## 作者简介

黄哲铿：现任1号店技术总监，负责互联网金融、云计算、移动分销、开放平台领域工作。于2010年加入1号店，历任PMO总监、技术总监等职务；十多年的互联网技术高管经历，有着丰富的理论和实战经验，先后服务于1号店、MySteel等知名互联网公司，曾作为技术合伙人参与龙财网、UFO鞋业等创业项目；个人拥有多项技术发明和专利，在超大型电商系统设计、移动解决方案、互联网金融、大型IT团队治理等领域享有盛誉；在IT VALUE、GITC、信息化领袖峰会等高峰论坛担任分享嘉宾。热爱生活 and 摇滚乐，曾接受《芭莎男士》等时尚杂志采访。

## 书籍目录

### 第1章 技术团队定位篇

1

#### 1.1 技术领域的发展趋势

1

##### 1.1.1 “互联网+”成为最大风口

1

##### 1.1.2 移动互联网时代来临

4

##### 1.1.3 迅速崛起的O2O领域

6

##### 1.1.4 大数据和云服务快速普及

9

#### 1.2 技术团队的定位问题

12

##### 1.2.1 技术引领，业务驱动，还是相互支撑

12

##### 1.2.2 短期定位与中长期定位

14

### 第2章 技术与业务融合篇

17

#### 2.1 技术管理的目标：使技术与业务高度融合

17

##### 2.1.1 在低成本快速试错中，携手向前

17

##### 2.1.2 系统提前布局，建立技术壁垒

19

##### 2.1.3 最佳实践案例：技术与业务融合，让“电商黑马”腾飞

19

#### 2.2 技术与业务融合之道

21

##### 2.2.1 培养懂业务的技术专家

21

##### 2.2.2 技术人员要去前线听“炮声”

22

#### 2.3 技术与业务融合之魂：技术领袖CTO

24

##### 2.3.1 国外与国内对CTO的不同理解

24

##### 2.3.2 优秀CTO是怎么炼成的

25

### 第3章 技术团队组织架构篇

28

#### 3.1 从“零”快速搭建技术团队

28

##### 3.1.1 行为面试法在技术招聘中应用

28

##### 3.1.2 技术人员的使用说明

32	
3.1.3	如何培育技术人才
34	
3.1.4	如何留住技术人才
37	
3.1.5	最佳实践案例：电商企业如何从零搭建技术团队
38	
3.2	互联网下的组织架构
40	
3.2.1	互联网下的组织架构特点：扁平化、去中心化
40	
3.2.2	最佳实践案例：小米的扁平化架构
42	
3.2.3	最佳实践案例：京瓷的阿米巴模式
43	
3.3	从几十人到上千人的组织架构变迁
44	
3.3.1	中小型技术团队的组织架构
44	
3.3.2	大型技术团队的组织架构
46	
3.3.3	超大型技术团队的组织架构
47	
3.3.4	最佳实践案例：阿里、百度、腾讯的组织架构
48	
3.4	如何让异地团队更高效
52	
3.4.1	消除“网状”沟通，提高异地沟通效率
52	
3.4.2	每日晨会，暴露问题
54	
3.4.3	异地“白板”，进度透明化
55	
3.3.4	最佳实践案例：异地团队的3种高效组织架构
56	
第4章	产品研发流程篇
59	
4.1	玩转互联网敏捷开发
59	
4.1.1	玩转产品敏捷、项目敏捷、分布式敏捷
59	
4.1.2	看板（Kanban）适合哪些技术团队
62	
4.1.3	最佳实践案例：电商如何做Scrum和看板
64	
4.2	互联网项目怎么管
66	
4.2.1	“微管理”让项目管理更高效
66	

4.2.2 最佳实践案例：敏捷与项目管理如何协同	69
4.3 开发需求堆积如山，怎么破	71
4.3.1 建立以价值为导向的需求管理机制	71
4.3.2 价值有预估，达成有回顾	71
4.3.3 建立需求管理闭环	72
4.3.4 最佳实践案例：Jerry让技术不再成为业务发展的瓶颈	73
4.4 自动化测试，让测试飞起来	75
4.4.1 从“零”搭建自动化测试	75
4.4.2 最佳实践案例：跟我一起搞定自动化测试	77
4.5 私有云，走进运维云时代	82
4.5.1 企业私有云的构建之路	82
4.5.2 最佳实践案例：电商如何玩转混合云	83
第5章 制度规范篇	87
5.1 技术团队的绩效考核怎么做	87
5.1.1 绩效考核制度：左手“文化”，右手“KPI”	87
5.1.2 互联网下的目标管理方法：OKR	91
5.1.3 最佳实践案例：阿里、小米的绩效考核方法	94
5.2 建立职业发展框架，让“菜鸟”成为“尖兵”	96
5.2.1 为什么要做职业发展框架	96
5.2.2 职业发展框架的组成	97
5.2.3 最佳实践案例：如何从零建立职业发展框架	106
5.3 通过轮岗培养“多面手”	109
5.3.1 为什么要轮岗	109
5.3.2 如何建立轮岗制度	110
5.3.3 最佳实践案例：轮岗让Andy从“优秀”走向“卓越”	

111

## 第6章 文化塑造篇

115

### 6.1 互联网企业的文化

115

#### 6.1.1 互联网企业需要什么样的文化

115

### 6.2 互联网大佬们是怎么打造企业文化的

118

#### 6.2.1 最佳实践案例：阿里巴巴文化之“六脉神剑”

118

#### 6.2.2 最佳实践案例：华为的“狼”文化

121

#### 6.2.3 最佳实践案例：小米的“米粉”文化

124

#### 6.2.4 最佳实践案例：Google的“不作恶”文化

127

## 第7章 大数据和技术管理创新篇

131

### 7.1 大数据思维与技术管理创新

131

#### 7.1.1 产品研发大数据的构成

131

#### 7.1.2 技术管理的大数据之道

135

### 7.2 大数据驱动的开发工作平台

143

#### 7.2.1 手把手教你打造：大数据驱动的开发工作平台

143

#### 7.2.2 最佳实践案例：Linda的项目管理奇妙之旅

147

#### 7.2.3 千人千面的数据分析体系

155

#### 7.2.4 开发过程透明化

157

## 第8章 移动时代的技术管理篇

159

### 8.1 移动产品开发那些事

159

#### 8.1.1 移动开发团队的组织架构

159

#### 8.1.2 移动应用的技术架构

161

#### 8.1.3 移动应用怎么测试

164

#### 8.1.4 移动应用的安全保障

167

## 第9章 系统架构设计篇

169

9.1 最接地气的应用架构设计	169
9.1.1 大型电商网站架构设计	169
9.1.2 供应链系统架构设计	172
9.1.3 个性化推荐引擎架构设计	175
9.1.4 电商搜索引擎架构设计	180
9.2 最接地气的基础架构设计	182
9.2.1 大数据平台架构设计	182
9.2.2 云平台架构设计	185
9.2.3 服务治理平台架构设计	187
9.2.4 分布式文件存储架构设计	189
第10章 技术与哲学篇	192
10.1 当技术遇上哲学思想	192
10.1.1 每一个成功的技术架构背后，都有哲学的光芒	192
10.1.2 最佳实践案例：阿里的技术哲学和生态圈	193
10.1.3 最佳实践案例：Amazon的技术哲学观：终极可用、简单、灵活	195
10.1.4 最佳实践案例：YouTube的技术哲学观：回归初心	198
10.2 技术管理之巅	200
10.2.1 写在结尾的话：没有比脚更长的路，没有比人更高的山	200



## 精彩短评

- 1、对互联网公司的项目敏捷流程和研发人员的绩效考核介绍详细，要是能把研发工作平台galaxy开源出来就更棒了
- 2、还可以吧，有点泛泛而谈，几个小时就读完了
- 3、入门好书
- 4、差
- 5、感觉很一般的书。
- 6、以一号店为原型，讲述了技术管理的种种
- 7、有一定的借鉴意义，介绍的比较宽泛也结合了几大互联网公司（主要作者所在的yhd）
- 8、看了作者的专访才知道，书名的寓意是携手同行共同攀登技术管理之巅峰的意思，我是个创业公司的技术总监，技术出身，没有管理大团队经验，对技术管理的理解也比较片面。通读之后对团队组织架构、敏捷开发、绩效考核、团队文化等有了更深了解，书中内容很接地气，有scrum、Kanban、OKR目标管理、阿米巴组织、自动化测试、私有云、以及一些实用的架构技术都有介绍。但需要大家注意的是，这本书是把技术管理各主要方面的核心点进行探讨，需要读者具备一些基本的技术管理基础知识后再来细读。比如：系统架构设计这一章，每个架构就几张图，一两千字，只是把一些关键问题进行介绍，如果正巧你要搭建一个架构，具备一定知识经验基础就能很快抓住关键点。这是我阅读时的一个体会。还是值得一读的，算是性价比很高的一本书。
- 9、泛泛而谈的一些概念，了解有用，对实际执行还需要自己领悟
- 10、略水。不少chart都在其他地方分别看到过。听过韩军的分享，还是不错的。
- 11、大而全,泛泛而谈...
- 12、讲管理方法论的书，总算读到本靠谱点的，有些干货
- 13、系统地讲解了技术管理的方方面面的内容，作者非常善于总结和整理，挺好的
- 14、比想象中的差远了，实操太多，背后的思考太少。
- 15、大公司形而下的东西太多，与书的正副标题不太切题。
- 16、很多制度建设值得参考，比如轮岗制度
- 17、有框架，细节语焉不详
- 18、覆盖面挺多的，不过偏重于几百人的研发团队管理，部分理念已经是大家公认的标准了，但真正能够执行和管理到位的并不多。

# 《技术管理之巅》

## 精彩书评

1、带着对技术管理的渴望，读完了这本书。书中从技术发展趋势，技术与业务的关系，国内外 CTO 的异同，以及在不同类型公司技术团队的组织架构，对产品开发流程，技术管理制度规范等...通过这本书，我希望了解到技术团队的管理方式，以及技术如何和业务有效的发展。我一直认为是业务推动了技术的发展，但是事实也有可能是技术引领业务的发展。不过，对于这些，我的理解是，对于技术与业务的具体管理应该与具体的公司战略以及业务还是有一定的关系的。比如百度这样的公司，就是纯技术性公司，就需要技术引领业务的推进。像小米这样的公司，我个人认为更多的基于用户的需求，也就是业务相关的了，如果没有“发烧友”也不至于有这样的“发烧”手机了。当然咯，这样的说法也纯个人想法咯。个人看本书更多的希望通过这样的书籍，一方面可以了解不是干巴巴的管理，同时可以看到管理与技术的结合。纯管理学的理论东西，我估计我现在去读还需要火候，不过努力吧！

## 章节试读

- 1、《技术管理之巔》的笔记-第82页
  - 2、《技术管理之巔》的笔记-第67页
  - 3、《技术管理之巔》的笔记-第48页
  - 4、《技术管理之巔》的笔记-第65页
  - 5、《技术管理之巔》的笔记-第42页
  - 6、《技术管理之巔》的笔记-第87页
- 绩效考核方案

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)