

# 《全国高职高专电子商务专业人才培养状》

## 图书基本信息

书名：《全国高职高专电子商务专业人才培养状况调研报告》

13位ISBN编号：9787040270617

10位ISBN编号：7040270617

出版社：宋文官 高等教育出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《全国高职高专电子商务专业人才培养状》

## 书籍目录

第一部分 引言 一、调研背景 二、数据调研状况第二部分 报告结论 一、电子商务专业建设情况 二、电子商务人才能力体系重要性评价 三、电子商务专业师资力量建设情况 四、电子商务专业课程设置情况 五、电子商务专业教学资源需求状况 六、企业电子商务人才需求状况 七、电子商务专业毕业生就业情况第三部分 数据分析 分报告1——学校对电子商务人才的培养与认知 一、各高职院校电子商务专业的基本情况 二、学校对电子商务专业学生职业核心能力的重要性评价 三、学校对电子商务专业学生专业能力的重要性评价 四、学校认可的电子商务岗位 五、学校对电子商务专业不同专业课程的重视程度 六、电子商务专业学生毕业后流向 七、学校对电子商务专业教学资源的需求状况 八、电子商务专业教学中面临的问题及师资力量建设情况 分报告2——企业对电子商务人才的需求及人才培养的建议 一、企业对不同层次电子商务人才的需求 二、企业对不同岗位电子商务从业人员职业核心能力的重要性评价 三、企业对不同岗位电子商务从业人员专业能力的重要性评价 四、企业对电子商务岗位的需求 五、企业对各项能力的重视程度 六、专业技能证书与就业 七、企业对学校开设电子商务专业课程的重要性评价 分报告3——学校人才培养与企业人才需求状况比较分析 一、学校与企业对职业核心能力的认识比较 二、学校与企业对人才专业能力的认识比较 三、学校与企业对电子商务专业课程的认识比较 四、学校与企业对电子商务岗位的认识比较 分报告4——不同规模的企业对电子商务人才的需求及人才培养的建议 一、各规模企业对不同层次的电子商务人才的需求 二、各规模企业对不同岗位的电子商务从业人员职业核心能力的重要性评价 三、各规模企业对不同岗位的电子商务从业人员专业能力的重要性评价 四、各规模企业对电子商务岗位的需求 五、各规模企业最重视的核心能力 六、专业技能证书与就业 七、各规模企业对学校开设电子商务专业课程的重要性评价 后记

# 《全国高职高专电子商务专业人才培养状》

## 编辑推荐

陈丽能、宋文官编著的《全国高职高专电子商务专业人才培养状况调研报告》是高等职业教育电子商务专业教学资源库建设项目组历时近2年完成的研究成果之一。该调研报告分别从院校开设电子商务专业方面和电子商务企业对电子商务人才的需求状况两个角度，系统分析了二者对电子商务人才培养及不同地区电子商务人才培养之间的差异性，为广大开设电子商务专业的院校在今后制定其人才培养方案及实施过程中，如何结合电子商务企业需求最大化地满足电子商务产业的要求，提供了可参考和借鉴的依据。

# 《全国高职高专电子商务专业人才培养状》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)