

《如何選擇公關公司》

图书基本信息

书名：《如何選擇公關公司》

13位ISBN编号：9789579613620

10位ISBN编号：9579613621

出版时间：19970000

出版社：滾石文化

作者：HARRIS, THOMAS胡祖慶譯

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何選擇公關公司》

內容概要

台灣的傳播環境，變化萬千，令人目不暇給。然而，許多企業卻只願意面對產品、廣告代理商或是消費者。對於傳播媒體所帶來的影響卻始終不得要領。每一種媒體都對應著某一族群的消費者，因此，媒體成了消費者的代言人，一味採取強勢行銷，投下鉅額廣告費用，真正的效果可想而知。台灣對於公關冷的漠直到近10年才因為解嚴的多元政治環境而有所轉變，在此之前，公共關係似乎一直是「宣傳稿」。分眾化的媒體也將原來的大眾切割成一塊塊「小眾」，企業如何全心成長發展而無後顧之憂？尋找一家合適的公關公司似乎是最經濟的方式，哈瑞斯（Thomas Harris）的《如何選擇公關公司》正是答案。全書15章循序漸進的準備工作，挑選合適的公關公司，以及往後與公關公司合作共事所必須預備的知識，作者都為讀者細心整理出來，並且破除了我們對於公共關係一些偏見和錯誤。除此，本書也可以說是一位稱職的公關顧問，以簡潔有條理的方式給你公共關係的建議，是企業經理人和政治人物不可不讀的佳作。

《如何選擇公關公司》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com