

# 《百年老店》

## 图书基本信息

书名：《百年老店》

13位ISBN编号：9787560996949

出版时间：2015-6

作者：【韩】韩国KBS《百年老店》制作组

页数：328

译者：陈钰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《百年老店》

## 内容概要

《百年老店：老店的诞生》秉持着“俘获全世界的百年老店在任何地方都行得通”的信念，辗转亚洲、欧洲和美国等11个国家和地区，寻找了20个“老店”。通过此书，读者能够看到那些俘获世界各国人的味蕾、承载历史和艺术感的鲜活、个性鲜明的百年老店隐藏的故事。我们相信这些故事并不是单纯讲述老店生意兴隆，收入颇丰的故事，而是能够在人的层面和人生问题上让大家产生共鸣的故事。

# 《百年老店》

## 作者简介

KBS，韩国广播公司，为大韩民国最早的国营电视台与广播电台，与文化放送株式会社（MBC）和SBS株式会社（SBS）并列为大韩民国三大无线电视台。旗下纪录片频道曾出品过许多深受观众喜欢的纪录片，如《面条之路》《茶马古道》《百年老店》等。KBS1台“百年老店”摄制组走访了日本、中国、美国、德国、西班牙、法国等十六个国家，寻找隐藏在世界各地的“百年老店”，用逼真的画面记录了历史悠久老店的成长和危机，并记录下他们克服这些危机的感人时刻。

# 《百年老店》

## 书籍目录

发刊词 超越感动的纪录片——KBS《百年老店》

推荐词 在韩国收获开店的成功

序言 百年老店，寻找其中的秘诀

第一章俘获世界人味蕾的百年老店

用心的纽约美味美国传统牛排屋老宅 · 4

充满幸福的灵动巧克力法国手工巧克力店伊尔森热 · 18

保留100年前原样的浪漫捷克传统餐厅乌·卡利哈 · 32

融化世界的甜美土耳其甜点店卡拉柯伊·奎柳乌鲁 · 48

为老顾客所坚守的美味日本点心名店千秋庵总本家 · 62

546年传统的还原捷克传统啤酒屋乌·迷得维库 · 76

占领纽约的意大利美味美国甜点店凡尼艾洛 · 90

第二章传递历史和鲜活艺术感的百年老店

传递真心之风日本扇子名店宫胁卖扇庵 · 106

世界上独一无二的鞋子奥地利皮鞋名店鲁道夫·谢尔 · 120

坚守岁月的痕迹意大利手工皮包名店博约拉 · 134

从大自然中收获的105年的浓郁香味法国天然肥皂店欧巴·拉朵 · 146

梦想成为天下第一墨中国传统墨厂胡开文墨厂 · 160

充满希望的100年的火光西班牙蜡烛公司塞拉斯·罗拉 · 176

第三章个性鲜明的百年老店

用与自然的和谐打造出的顶级物品葡萄牙红酒软木塞厂阿莫林 · 192

传统手工吉他的挑战和革新美国吉他名店马丁吉他 · 208

靠充满个性的设计取胜意大利手工雨伞马里奥·塔拉里科 · 224

靠传统领先时代的触感德国领带名店埃德索尔·克鲁内 · 240

靠革新传承的千年传统日本铸造名厂传来工房 · 256

102年岁月打磨出的红色香味的秘密法国橡木桶名厂弗朗索瓦·弗雷尔 · 272

创造出无限光芒的玻璃美国花窗玻璃科克摩乳白玻璃 · 290

后记 为什么韩国的店铺不能传承100年？ · 306

# 《百年老店》

## 精彩短评

- 1、草草看完，没太多想法，大抵是不喜欢这类书的缘故。
- 2、书中20家百年老店来自韩国KBS电视台在全世界的寻找，这些行业的翘楚有这样一些特点：1、超过百年，2、家族传承为主，3、手工技艺为主，4、从原料到成品的质量把关，5、与众不同的服务特色和售后服务等。全书分三大部分，美味、匠艺和品牌，美味6家，匠艺7家，品牌7家。涉及国家11个，日本5：汤波吉的豆腐皮、银座寿司幸本店、平八茶屋怀石料理、中村藤吉抹茶和岩田寝具；意大利2：查蒙蒂纳贡多拉船厂和斯塔瑞塔披萨；德国2：康泽恩相框和胡特夸尼希帽子；比利时2：考斯特门斯古董专卖和德格瑞夫宝石、土耳其3：巴克兹乐克制铜工艺、查勒科皮鞋和充莱智利克陶瓷；奥地利1：格拉斯迈尔传统钟；波兰1：斯米洛夫瓷器；法国1：让罗泽织物；葡萄牙1：范奥可铅笔；美国1：巴可小刀；西班牙1：索罗布耶精肉店。图文并茂，解说详尽。

### 3、老店

# 《百年老店》

## 精彩书评

1、当岁月逝去，很多东西都会随之消失，老味道，老感觉，老物件。留不住的是时光，留得下的是记忆中的美好。而百年老店，似乎凝固了时光，让那些老味道，老感觉，老物件一直保留，停在那熟悉的地方，让我们觉得亲切，感受到始终如一的美好。《百年老店，老店的诞生》是韩国KBS制作组根据其录制播放的《百年老店》电视节目编纂而成的系列书籍中的一本，选取了世界各地的二十个百年老店作为代表，为我们讲述了这些老店的历史、特点以及成功的秘诀。全世界爱美食的人很多，制作美食的店铺不计其数，而能将美味延续百年，让祖孙三代品尝到几十年如一日的相同美味实属不易。不预定也许就难品尝到的老宅牛排，品尝葡萄酒必备的伊尔森热巧克力，酥脆甜美的蜜糖果仁千层酥，集美貌与好味与一体的日式点心，诚意满满的凡尼艾洛糕点，这不同的美味来自相同的心愿，都是想要把最美好的食物奉献给热爱他们的顾客，想要通过食物传递他们甜美的祝愿。还有那些连装修、餐具搭配都百年不变的餐厅、啤酒屋，他们延续着旧时的风格，保持着古老的传统，让走进店中品尝美味的人似乎回到了过去，那样奇妙的感觉仿佛开启了时空之门。至于宫胁卖扇庵的扇子，鲁道夫·谢尔的皮鞋，博约拉的皮包，欧巴·拉朵的肥皂，胡开文墨，塞拉斯·罗拉的蜡烛，他们是把人们生活中常用的物品极尽细致的做到最好，好的质量就是他们的品牌，是他们的自豪。老店中几乎都有专门呈列象征店铺历史的博物馆，那是集前人心血的精华所诞生的“宝贝”，是店铺持续经营下去的动力和源泉。还有一些个性鲜明的百年老年，他们用品质和细节吸引着无数的顾客，用与时俱进不断革新的技术，在延续他们百年历程的基础上，在同行业中宣告着他们不可撼动的未来。所有延续百年的老店都有一个共同的特点，就是对他们做出的产品认真负责，不允许有一点瑕疵的出现，因为他们相信品质就是未来。每种产品的制作师傅们都是有着丰富经验的工匠，那种认真专注，恒久坚持，精益求精的精神，就是工匠的精神。百年老年大多经历过战火或者时局的动荡，千疮百孔的它们在前人的努力下艰难的挺过来了，所以现在的经营者们也深刻理解前人的不易，他们知道要想比前辈们做得更好，唯有更加努力才行，这样的决心和希望也支撑着他们坚持下去。很多经营者都意识到店铺的发展与当地的发展密不可分，所以他们会尽可能选取当地的优质材料，达到共赢。他们带动了当地的经济，也成为了当地的名片。这些百年老年为了保证产品质量，都坚持选用最好的原材料，只是有的原材料是来自大自然的珍贵材料，已经禁止进出口，还有点因为环境气候的原因产量下降，这对于他们都是很严峻的问题，为了店铺的可持续发展，他们必须想出很好的应对方案，保护环境也与他们的可持续经营息息相关。有着老手工艺的工匠越来越少，怎么样把好的技术经验传承下去，让店铺在未来的发展中不缺少人才，也是百年老店面临的一个重要问题。百年老店是历史文化的传承，是民俗习惯的传承，是匠人精神的传承，也是家族血脉的传承。百年老店，有着他们融入时光的烟火气息，也有着历经岁月的神秘色彩。愿这些百年老店在下一个百年仍然伫立，愿有更多的店铺能够传承百年。愿那些美好穿越时光，继续坚持。

2、拜读出自韩国KBS电视台的新书《百年老店》，这竟是韩国的一档颇受欢迎的文化类节目，也是一部纪录片，韩国的媒体通过走访亚洲、欧洲、美洲等地的百年老店，探寻韩国店铺如何能传承百年这个答案。纵观世界，老店之所以能存在百年之久，历经沧桑变迁，靠的是一种精益求精的“工匠精神”，在这一点上，本书的精神与习总书记的思路竟不谋而合，从“制造大国”到“制造强国”，“工匠精神”已写入中国政府工作报告，足见国家的重视程度。“工匠精神”的核心可以理解为：做精，做专，做细，做实。反应在具体的实践层面，传承百年的老店要创新种类，提升品质，创新品牌。在亚洲，日本的工匠技艺闻名四海，本书中也有涉及，提及了千秋庵总本家、宫胁卖扇庵、传来工坊，日本的工匠精益求精，“所谓传统终究还是革新的连续，在每一次的变化中留下的东西，最终就变成了传统。”以顾客的要求为上，以传递民族文化为己任，这些思路指导了日本的百年店铺在大浪淘沙中存活下来，并延续到今天。在本书中，也介绍了中国的一家百年老店——胡开文墨厂。资料显示，中国企业不仅不长寿，甚至有些短命。在中国，经营历史超过150年的百年企业，仅有5家。分别是1538年的六必居；1663年的张小泉；再加上陈李济、广州同仁堂药业以及王老吉。而超过100年的企业还有青岛啤酒、泸州老窖等。而截至2012年，在日本，超过100年以上的“长寿企业”已突破2.1万家。超过200年的企业有3146家，为全球最多，更有7家企业历史超过了1000年。超过200年历史的长寿企业在欧洲也不少，德国拥有837家，222家在荷兰，还有196家在法国。就连仅有200多年历史的美国，百年家族企业也达到1100家。这些数字需要给“中国制造”敲响警钟。

3、想要了解一座城，必定要先了解它的历史，想要爱上这座城，必定要先了解它的特色。百年老店

## 《百年老店》

作为一个城市的核心价值，它不仅带动了城市的旅游业，同时也牵动着每一个游客对这座城市的留恋。韩国KBS《百年老店》通过对11个国家和地区的“老店”进行了探访，回顾老店在百年历史中的坚持和创新。书中对20个百年老店进行了分类划分，美食生活用品，从味蕾到视觉到个性发展，每家老店都聚集了自有的特色。为何一家简单的店铺会维持百年，这是现代短期企业需要思考的问题。随着科学的快速发展，以及观念的不断更新，人们对于吃的要求也逐渐提高。百年老店不仅对于当地人有一定的影响，对于旅行者更有着特殊的含义。而每一家百年老店的餐厅，首先在选材上有着品质的保证，比如美国的老宅牛排，为了获得顶级牛肉中的顶级，老板会亲自去屠宰场选择优质的牛肉，就是如此的用心，才让顾客第一时间吃上顶级的牛排。伊尔森热则会采用当地农场直接供应的食材和当地水果等等。新鲜环保，优质天然的食材是做美食的关键。除此之外，优秀的传统技术在食材上起着重要的地位，这不同于现代机械，百年老店的神秘秘方世代相传，从中融入了世代的印记，以及满足了人们对“老味道”的想念。当然在一成不变的工匠技术中，少不了对新产品的创新。新老结合让百年老店在历史中不被淹没。记得以前在公司，老板经常和我们说，我们卖的不是产品，而是服务。在现代企业中，服务成为了一个企业成长的必要因素，优秀的经营管理，服务态度是百年老店的成功要素。在百年老店中有着10.20甚至50年的员工，在这样的温馨氛围中，员工和老板像一家人一样信赖。在生活用品的百年老店中更多倾向的是历史的沧桑和独特的个性。走进一家百年老店，首先会被他附有历史感的背景所吸引，这里可能有着百年前的扇子作品，可能有着传统的笔墨纸砚，也有可能有着千年的铸造技术。每一件物品都承载文化艺术气息，同时也充满了历史的沧桑感。触摸一下，伤感的历史和挣扎中的老店最后走向了希望。人们之所以喜欢手工制作，因为它是全世界独一无二的，每一件产品中都融入了手工匠们温柔的态度和对产品的认真感。每一家百年老店都经过了千锤百炼，相信只有坚持不断的创新，延续历史的文化脉象，良好的服务态度，精益的工匠传承，也会逐渐有更多的百年老店出现在我们的生活中。

4、《百年老店》是韩国KBS台辗转亚洲、欧洲和美国等11个国家和地区，寻找20个老店，用逼真的画面记录历史悠久老店制作而成的纪录片。《百年老店：老店的诞生》是根据纪录片编纂而成的书籍。全书分为三个篇章：专做美食的百年老店、传递历史和鲜花艺术感的百年老店以及极富个性的百年老店，每个章节精选全世界最具代表性的老店来展现他们的故事。在每个百年老店的故事里，我们寻找他们能屹立百年不倒得到传承的秘诀，被他们精致的作品所折服。阅读这本《百年老店：老店的诞生》不仅开拓了眼界，也是对过去历史的思索和尊敬。20个老店，每个故事都大概可以分为三部分来讲述。老店的历史：老店最初是由谁、在何时、基于什么的机遇创建，在百年的传承中历经哪些困境，又是如何克服困难使企业得以延续？如今店铺的成就等。老店作品的制作过程：每个老店都有自己传承百年的作品，不论是食品牛排、巧克力，还是工艺品吉他、扇子等，文中都详细的记载每样独特的作品的制作过程，在制作过程中我们对店铺为什么能够传承百年会有了解。老店的运营方式：很多老店多是家族传承，父传子一辈一辈的，也有些是企业经营模式。每个老店都有自己经营的方式和特点，书中也都一一介绍。大型的企业公司能够传承百年还比较好理解，毕竟规模大资金雄厚，可书中很多的老店，仅仅只是街头的一个小店铺，没有成千上万的员工，没有数以亿计的资金，有的店铺的经营产品甚至十分小众化已经快要在历史的舞台淘汰了，他们是如何做到传承百年呢？《百年老店：老店的诞生》给我们解惑：对品质始终如一的坚持，对传统的坚持。制作产品就需要原材料，书中20家老店，每一家都对原材料的选取极为严格，只选最好的，店长亲自认收，到原材料提供地实地考察。正是这种极为认真负责的态度，对品质百年不变的坚守，才使店铺历经百年不倒。如今大规模的机械化生产，把人们从繁重的劳动中解放出来，很多我们在用的产品都是纯机械化生产的产物，这使得手工制作的产品变得珍贵。书中提到的吉他制作、皮鞋制作等，都坚持传统的纯手工制作，这样才能保证每件成品的独一无二和舒适度。《百年老店：老店的诞生》，一百年的时间可以历经三代人，有的老店甚至快有200年的历史，从一九八几年就诞生存在，读着书中那些老店的故事，油然而产生一种历史的厚重感和对老店的尊重感，感叹于他们在如今浮躁快节奏的社会中仍坚持传统、坚持自我，用自己的双手创造出一份份独一无二的精美作品。书还更多的开阔了视野，葡萄酒软木塞的做法居然还那么有讲究，捷克居然还有手工酿造啤酒，每读一个故事，就开启认识新世界的大门。一个小小的软木塞也要经过那么多的工序，选用顶级的原料。日本传来工房每一件产品在出厂之前都要经历几十次的捶打检验，对产品的认真，对品质的追求，成就这些百年老店的传承和发展。书在最后还总结了为什么有些店铺在历史的长河中消失。店铺的传承，自身在坚持传统的基础上要与时俱进和创新，国家和社会也给予帮助和关注。百年的老店是一段历史的见证，也是我们宝贵的财富。

# 《百年老店》



# 《百年老店》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)