

《零售学》

图书基本信息

书名：《零售学》

13位ISBN编号：9787536132979

10位ISBN编号：7536132972

出版时间：2006-6

出版社：广东高等教育出版社

作者：沙振权

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《零售学》

内容概要

《零售学》从零售业的基本特征和概念出发，介绍了零售业的发展历程及关于零售机构产生的一些基本理论，也涉及零售业应该注意的社会道德和法律问题；介绍了零售机构的种类及其发展趋势；接着，从零售企业的微观角度，讨论零售企业的战略制定过程、零售企业的经营策略。鉴于国内零售业近年来的迅速发展，我们特别在最后的第15章提到了零售业的一些最新发展，如零售企业的营销创新、开拓自有品牌以及无店铺零售会有很大的发展空间，他们会和有店铺零售分别形成未来零售业的支柱。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com