

# 《现代礼仪教程》

## 图书基本信息

书名：《现代礼仪教程》

13位ISBN编号：9787811057423

10位ISBN编号：7811057425

出版时间：1970-1

出版社：中南大学出版社

作者：孙虹乔 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代礼仪教程》

## 前言

随着全球经济一体化的进程不断深入，市场竞争日趋激烈，任何人要想成功，不仅需要精深的业务技能，而且必须具备良好的礼仪素养。因此，“现代礼仪”作为一门提高个人素质和企业形象的学科，越来越受到人们的重视。

“现代礼仪”是一门应用性和实践性很强的课程，针对这一特征，本教材在编写过程中，从体系、体例、方法和内容上进行了大胆的创新，其特点体现在以下几个方面：

一、教材体系创新基于高职院校实践性教学的重要地位，本教材分成理论和实训两大部分进行编排，理论部分要求学生了解现代礼仪的理论框架，熟知现代礼仪的基本内容，从理论上掌握必备的礼仪基础知识；实训部分则要求以能力的培养作为教材的依据和主线，真正体现高职教育“以能为本”的特色，要求教师从细节入手，灵活、实用、具体地把礼仪规范的详细要点与操作技巧细致准确地传授给学生，并帮助他们在日常工作与生活中有效的运用，提升自己的品位和形象，丰富自己的精神与物质生活，以获得人生意义上的真正成功。

二、教材体例创新本教材在编写体例上，特别注重理论教学内容的“必需、够用”，实践教学内容的“实用性和可操作性”，为此理论部分每章开头设计了“教学目标”，使学习者在学习本章内容之前就明确应知应会的理论知识和技能，每章结束设计了如“知识题”、“素质题”、“技能题”等作业，使学习者能够进行礼仪知识运用情况及相关知识掌握情况的自我测验；实践部分以理论体系为依据分主题项目设计了实训目的和要求、实验内容及标准、实训指导设计与教师点评，使学习者真正学会如何去操作。

# 《现代礼仪教程》

## 内容概要

《现代礼仪教程》是一门应用性和实践性很强的课程，针对这一特征，本教材在编写过程中，从体系、体例、方法和内容上进行了大胆的创新。教材体系创新基于高职院校实践性教学的重要地位，本教材分成理论和实训两大部分进行编排，理论部分要求学生了解现代礼仪的理论框架，熟知现代礼仪的基本内容，从理论上掌握必备的礼仪基础知识；实训部分则要求以能力的培养作为教材的依据和主线，真正体现高职教育“以能为本”的特色，要求教师从细节入手，灵活、实用、具体地把礼仪规范的详细要点与操作技巧细致准确地传授给学生，并帮助他们在日常工作与生活中有效的运用，提升自己的品位和形象，丰富自己的精神与物质生活，以获得人生意义上的真正成功。

# 《现代礼仪教程》

## 书籍目录

第一章 现代礼仪概述第一节 礼仪的起源及其基本内涵第二节 现代礼仪的概念、分类与特征第三节 现代礼仪的功能与原则基本训练第二章 个人形象礼仪第一节 仪容礼仪第二节 仪表礼仪第三节 仪态礼仪第四节 出行礼仪基本训练第三章 日常交际礼仪第一节 见面礼仪第二节 拜访与接待礼仪第三节 宴请礼仪第四节 馈赠礼仪第五节 娱乐场所礼仪第六节 办公室礼仪基本训练第四章 位次排列礼仪第一节 行进中的位次排列礼仪第二节 乘车的位次排列礼仪第三节 会客的位次排列礼仪第四节 谈判的位次排列礼仪第五节 签字仪式的位次排列礼仪第六节 会议的位次排列礼仪第七节 宴会的位次排列礼仪第八节 旗帜的位次排列礼仪基本训练第五章 语言礼仪第一节 口头语言礼仪第二节 体态语言礼仪第三节 电话礼仪基本训练第六章 文书交际礼仪第一节 文书礼仪概述第二节 书信类文书礼仪第三节 致辞类文书礼仪第四节 商务信函礼仪基本训练第七章 会务接待及商务谈判礼仪第一节 会议礼仪第二节 商务谈判礼仪第三节 应聘礼仪基本训练第八章 公关礼仪第一节 开业礼仪第二节 剪彩礼仪第三节 展览会礼仪第四节 赞助会礼仪第五节 新闻发布会礼仪第六节 茶话会礼仪基本训练第九章 行业服务礼仪第一节 商场服务礼仪第二节 酒店服务礼仪第三节 银行服务礼仪第四节 公司服务礼仪基本训练第十章 涉外商务礼仪第一节 涉外商务礼仪的原则第二节 国际商务礼俗与禁忌基本训练实训部分实训一 职场着装礼仪实训二 职场仪容礼仪实训三 职场仪态礼仪实训四 职场微笑礼仪实训五 职场手势语礼仪实训六 日常见面礼仪实训七 职场礼品礼仪实训八 职场宴请与餐饮礼仪实训九 职场舞会礼仪实训十 职场语言礼仪实训十一 职场电话礼仪实训十二 职场文书写作及演讲的礼仪实训十三 职场位次排列礼仪实训十四 涉外礼仪参考文献

东方的礼仪文化主要指以中国、日本、朝鲜、泰国、新加坡等亚洲国家为代表的具有东方民族特点的礼仪文化。西方的礼仪文化主要指以英国、法国、意大利、美国等欧美国家为代表的具有西方民族特点的礼仪文化。作为两种不同的社会文化及其环境下生长的人们来说，各自表现出的礼仪也各有不同。以中国为主的东方文化及以欧美为主的西方文化对礼仪的影响导致了东西方的礼仪差异。

（一）社会交往方式的差异对礼仪的影响 东西方文化都非常重视人际交往，但在交往的观念、交往的方式上却有着明显的差别。如中国人热情好客，在人际交往中饱含热情，嘘寒问暖，似乎没有什么可保留的，对于了解有关年龄、职业、收入、婚姻状况、子女等问题，觉得都理所当然。而在西方国家中，特别重视个人的隐私权。个人隐私主要包括：个人状况（年龄、工作、收入、婚姻、子女等）、政治观念（支持或反对何种党派）、宗教信仰（信仰什么宗教）、个人行为动向（去何种地方，与谁交往、通信）等。凡是涉及到个人隐私的都不能直接过问。西方人一般不愿意干涉别人的私生活和个人隐私，也不愿意被别人干涉。比如，中国人会直接询问别人所买物品的价格。因为在中国人看来，物品的贵贱只是表示该物品的质量。而在西方人眼里，如果你直接询问别人所购物品的价格，就可能是探问对方的经济条件，因此，这也是西方人的隐私，属于不宜直接询问的问题。如果你想了解该物品的价格，只能委婉地夸耀、赞赏该物品，而这样的情况下西方人一般也只告诉你该物品的贵或贱，一般不会告诉你准确价格。中国人见面打招呼时喜欢问一句“上哪儿去？”，这是招呼的一种形式。而在美国，你如果问朋友上哪儿去，则可能会使对方尴尬，因为这也属于对方的隐私，是你不该过问的。另外，人际交往的空间距离可以分为亲密距离、个人距离、社交距离、公共距离四种。中国人的空间距离相对较近。我们在大街上经常可以看到两个中国少女挽臂亲昵而行，而在西方则很少见到。西方人觉得中国人过于亲近，而中国人又会觉得西方人过于冷淡、傲慢，过分疏远，是不友好的表现。如果中国人发现交际对方的衣服上有根线头，就会很自然地帮助对方摘掉；而在西方人眼里，这是不礼貌之举。中国人看到朋友穿了件非常漂亮的衣服，会上前摸一摸，询问价钱或质地；而西方人则不会这样做，他们更多的是羡慕，并直接赞美。概而言之，这都是东西方文化观念差异所致。东方人非常重义、重情，西方人则崇尚个人独立。

# 《现代礼仪教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)