

《商業午餐的藝術 - - 善用午餐時間劇

图书基本信息

书名：《商業午餐的藝術 - - 善用午餐時間創造訂單》

13位ISBN编号：9789861574042

10位ISBN编号：9861574042

出版时间：2007-6

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商業午餐的藝術 - - 善用午餐時間劇

內容概要

別小看一頓午餐的時間

商業午餐女王以她三千多次商業午餐的經驗，教你如何利用中午12點至2點的黃金用餐時間，開發驚人又具商機的訂單人脈！

本書作者將教你許多確實有用的方法，讓你所接觸的對象選擇與你生意往來，而非成為競爭敵手。

閱讀本書，你將能學會：

是否該去接你的顧客，或是直接約在餐廳碰頭。

如何選擇合適的餐廳，以及應該避免哪些餐廳。

如何點餐，以及該點些什麼。

是否適合點酒類飲品。

該於何時帶入與生意有關的話題。

合宜的手機接聽禮儀。

如何處理付帳的問題。

一旦你學會商業午餐的藝術，就不會再獨自用餐並浪費任何的午餐時間。

《商業午餐的藝術 - - 善用午餐時間劇

作者簡介

羅賓·潔 (Robin Jay)

曾任廣告客戶經理達十八年以上，在其職業生涯中，曾經締造百分之兩千的業績成長率，而這主要歸功於羅賓與顧客建立良好關係的能力；在其職業生涯中，更曾經獲得年度電子媒體經理人獎的肯定。

身為一位建立商業關係的專家，羅賓發現將社交場合（特別是午餐）帶進生意往來關係中，可建立客戶與銷售人員間的連結。作者認為在職業生涯中，之所以能寫下傲人的紀錄，是因為她善用與客戶應對的大量經驗中所學到的教訓。在多年的工作經歷中，作者主動邀約超過三千次的商業午餐，這使得她贏得了「商業午餐女王」的稱號。

作者曾擔任「拉斯維加斯女性傳播」(WIC)的總經理，並擔任董事。同時，作者曾在許多期刊發表過文章，並曾為不少企業，如MGM飯店與Sahara Hotels & Casino撰寫過廣告文案。

作者目前是顧問、也從事公開演講與協助企業做教育訓練。除此之外，作者目前還於內華達大學擔任教職。

作者原居於俄亥俄州的克里夫蘭，隨後移居內華達州拉斯維加斯，並已於此地居住30年以上。她熱愛高爾夫、唱歌、美食，以及與愛犬Gerogie共同消磨時間。

《商業午餐的藝術 - - 善用午餐時間劇

書籍目錄

前言

第一章 商業午餐學問大

第二章 外表：決定第一印象

第三章 初次見面：商業「約會」

第四章 交通：車程中的樂趣

第五章 選擇完美的用餐地點

第六章 手機接聽禮儀

第七章 做好準備，才能讓一切順利進行

第八章 同甘共苦的朋友

第九章 商業午餐的「該」與「不該」

第十章 應避免的事項

第十一章 何時該開口、傾聽與說服對方

第十二章 沒有白吃的午餐：買單的技巧

第十三章 絕對必要的用餐禮儀

第十四章 應徵工作的午餐約會

第十五章 社交午餐：成功人士的人脈金礦

第十六章 道別與後續接觸

最後的叮嚀

《商業午餐的藝術 - - 善用午餐時間劇

精彩短评

- 1、不够图文并茂

《商業午餐的藝術 - - 善用午餐時間劇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com