

# 《世界著名企业的品牌攻略》

## 图书基本信息

书名：《世界著名企业的品牌攻略》

13位ISBN编号：9787506436151

10位ISBN编号：7506436159

出版时间：2006-1

出版社：中国纺织出版社

作者：颜炳荣

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《世界著名企业的品牌攻略》

## 内容概要

品牌的成功塑造会使消费者形成一定的忠诚度、信任度、追随度；品牌可以利用其市场扩展的能力，带动企业进入新的市场；品牌可以通过资本运营等形式进行扩张。总之，品牌作为市场竞争的武器，常常会为企业带来意想不到的收获。

《世界著名企业的品牌攻略》精选汇集了世界上22家著名跨国公司的品牌战略，通过对其品牌战略的历史、发展、运用、定位等各个方面的详细讲解、分析、揭示了世界知名企业成功的奥秘。

# 《世界著名企业的品牌攻略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)