

《如何管理》

图书基本信息

书名：《如何管理》

13位ISBN编号：9787111140986

10位ISBN编号：7111140982

出版时间：2004-04

出版社：机械工业出版社

作者：西武

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何管理》

内容概要

头脑风暴法、SWOT分析法、知识管理法、目标管理法、学习型组织、时间管理法……这些产生于不同时代的管理方法为社会创造了巨大的财富，有的甚至引起了深刻的社会变革。时代发展到今天，管理问题受到人们的更为广泛的关注，无论普通员工，还是商界精英，掌握、了解各种管理方法已经成为一种必备的商业素质。

本书汇集了一百年来最具影响的28种经典管理法则，集中体现了管理大师们超凡的经营智慧和管理艺术。一书在手，尽览当今世界管理精髓。

书籍目录

- 序 需要理念更需要方法
- 一 头脑风暴法
- 二 德尔菲法
- 三 SWOT分析法
- 四 麦肯锡7S模型
- 五 80/20法则
- 六 彼得原理
- 七 6西格玛管理法
- 八 朱兰的质量三元论
- 九 戴明的质量管理法
- 十 红牌作战质量管理法
- 十一 参与管理法
- 十二 目标管理法
- 十三 知识管理法
- 十四 JIT管理法
- 十五 灵捷制造法
-

《如何管理》

精彩短评

- 1、爷怎马神马书都读。神马书都买。操。钱多
- 2、有点扯淡~
- 3、买了这个傻逼另一本书，搜不到，读了一半全是废话，一搜发现这傻逼专门写这类书骗钱，还钱！！！！！！！！！！不骂作者心里不爽！！！！！！

《如何管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com