

《物业营销》

图书基本信息

书名：《物业营销》

13位ISBN编号：9787810496131

10位ISBN编号：7810496131

出版时间：2001-10-1

作者：李伟

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 1 科学界定物业营销管理
- 2 物业营销环境扫描分析
- 3 物业购置者行为分析
- 4 物业产品营销策略
- 5 物业产品的市场细分及定位策略
- 6 物业产品价格营销策略
- 7 物业销售渠道策略
- 8 物业产品促销组合策略
- 9 物业服务营销
- 10 以人为本的物业服务营销
- 11 物业营销计划与控制
- 附一 房产测绘管理办法
- 附二 商品房销售管理办法
- 附三 关于印发《前期物业管理服务协议》（示范文本）的通知
- 参考文献
- 后记

《物业营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com