

《双剑破局：沈坤营销策划案例肌

图书基本信息

书名：《双剑破局：沈坤营销策划案例集》

13位ISBN编号：9787515813385

出版时间：2015-8

作者：沈坤

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《双剑破局：沈坤营销策划案例肌》

内容概要

本书精选了作者与其领导的双剑公司8年来的实操案例，每一个案例都附有全景式的介绍及策划人感悟，详细阐述了项目策划中每一个营销策略的诞生过程、策划角度和方法，对案例的特点进行了有侧重性的全面解析，包括项目小组的创意头脑风暴会和与企业客户的探讨过程等，都会令人受益匪浅。书中的案例饱含着作者的智慧与心血，每个案例也都实情实景，十分有可读性——“防电墙”热水器、“深附吸”油烟机、“非油炸”方便面、“高精镀”水龙头、“纯园酿”葡萄酒、“智谱光”LED照明、“纯植萃”美容养颜果冻；“纯真乳”奶茶和全鲜链通威鱼等，都是与众不同的“尖刀产品”。

作者与其带领的团队，在营销策略上讲究一刀见血，直接进入事物本质——不是要企业去做大规模的传播投入，而是要尽量减少广告甚至消灭广告。营销策划的最高境界是以产品自身的魅力来刺激消费者的购物欲望，并绝对以排他性的潜意识思维力量，在促成自身产品畅销之时，将竞争对手的产品扼杀在货架上。

这是独一无二难能可贵的，也是本书所传达的，更是读者们最需要的。

《双剑破局：沈坤营销策划案例肌》

作者简介

沈坤：中国横向思维创新营销破局策划第一人，破局营销理论的创始人，中国最另类也是最具有叛逆精神的低成本营销策划专家，深圳双剑破局营销策划有限公司董事长。2004年开始运用其独特的横向思维创新方法为众多中小企业提供破局营销策划，擅长颠覆性营销突围怪思路，且出招凶猛怪异，被行业内外誉为“魔鬼营销人”和“中国营销杀手”；

2007年，首次创造性推出其颠覆全球营销传统的“尖刀产品——产品一出生就与消费者产生必然关系，而不是后续进行数倍的营销努力”和“徒手营销——无须广告仅靠销售队伍的能力完成产品销售”策略，誓将以硬广告为核心的传统营销手法剔除出营销策划领域！

2013年成立电商品牌策划事业部，成功策划了“精灵十二餐”秀餐面（电商方便面）、“小卤之约”吃货岛（O2O休闲美食）、玩啤萌主（互联网性格啤酒）和“仙卤八部”（互联网卤味品牌）等。著作包括《魔鬼营销人》、《营销破局秘籍》、《营销破局九阴真经》和《横向思维降龙十八掌》等。

公司地址：深圳市福田区南园路上步大厦11楼。

沈坤邮箱：szakun1968@qq.com;沈坤手机：13825239378

沈坤微信公众号：skhxsw 微信名：沈坤横向思维

《双剑破局：沈坤营销策划案例肌

书籍目录

《双剑破局：沈坤营销策划案例肌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com