

《六標準差簡單講》

图书基本信息

书名：《六標準差簡單講》

13位ISBN编号：9789574935147

10位ISBN编号：9574935140

出版时间：2002-2-1

出版社：美商麥格羅希爾國際(股)台灣分公司

作者：彼得．潘迪,賴瑞．賀普

页数：160

译者：樂為良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《六標準差簡單講》

內容概要

對執行長和經理人而言，六標準差是近來最熱門的話題。六標準差是縮短週期時間、減少產品誤差、巨幅增加顧客滿意度的最佳工具。但是，若是少了員工的參與和承諾，六標準差計畫也只會落得功敗垂成。《六標準差簡單講》為此特別替員工名列出「六標準差」一詞背後的核心概念、參與六標準差計畫員工的關鍵角色與責任，以及六標準差到底對他們有什麼益處。

六標準差不只是個「品質」計畫，更是個能幫助各種企業迎合不斷變動的顧客需求、提升獲利的經營方式。而《六標準差簡單講》將是經營者把塑造企業六標準差文化、傳達管理訊息的最佳利器。

《六標準差簡單講》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com