

《市场营销审计研究》

图书基本信息

书名：《市场营销审计研究》

13位ISBN编号：9787307040519

10位ISBN编号：7307040514

出版时间：2003-9

出版社：第1版(2003年1月1日)

作者：谢获宝

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销审计研究》

内容概要

市场营销审计是受企业经营者的授权或委托，为了改进企业整体的市场营销管理绩效，以市场营销战略、计划、预算、制度、本企业的历史指标值、竞争对手的指标值、同行业中优秀企业的指标值、行业平均的第二标值等为标准，通过搜集、整理和分析相关的证据，对整个企业或业务单位的市场营销环境、市场营销战略、市场营销组织、市场营销制度、市场营销生产率、市场营销的功能领域等所作的全面、系统、独立、定期的评价与控制活动。

《市场营销审计研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com