

# 《天生媒体人》

## 图书基本信息

书名：《天生媒体人》

13位ISBN编号：9787300140803

10位ISBN编号：7300140807

出版时间：2011-9

出版社：中国人民大学出版社

作者：热拉尔·德罗克莫雷尔

页数：167

译者：毛燕燕,谢强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《天生媒体人》

## 内容概要

《天生媒体人》中，热拉尔将为人们讲述桦榭菲力柏契集团辉煌而传奇的历史。当然，最重要的是揭示了那些赫赫有名的刊物以及桦榭菲力柏契集团成功经营的多方面因素。同时，书中也讲述了法国媒体界鲜为人知的内幕，以及那些取得非凡成就的卓越媒体人背后的精彩故事。

热拉尔德罗克莫雷尔写道：“这是世界上最美好的职业。”《天生媒体人》清楚地告诉我们，为什么好奇心、想象力和对他人的兴趣会开启这个令人向往的行业的门户。

# 《天生媒体人》

## 作者简介

作者：(法国)热拉尔·德罗克莫雷尔 译者：毛燕燕 谢强

热拉尔·德罗克莫雷尔，1946年3月27日生于巴黎。1972年从国家行政学院毕业后，作为桦榭家族成员，他并没有直接进入父亲领导的桦榭集团，而是出任了《花花公子》法国版杂志社社长。35年后(1997年)，他成为世界最大的杂志媒体集团——桦榭菲力柏契的董事长，任职到2006年。2007年，进入HR银行。

他不仅亲历了20世纪后半期法国媒体界的风云变幻，而且直接参与了菲力柏契集团对桦榭集团的收购。在达尼埃尔菲力柏契和热拉尔德罗克莫雷尔等人的领导下，桦榭菲力柏契集团迅速扩张，旗下拥有260种刊物，年发行量10亿份，覆盖41个国家。其中《Elle》、《巴黎竞赛画报》、《每周电视》、《星期日报》、《女界》等十几个刊物大为畅销，集团也成功打造了享誉全球的国际化品牌。

# 《天生媒体人》

## 书籍目录

前言  
跑吧，同学  
菲力柏契之前的桦榭  
伙伴们，你们好  
初生牛犊  
词语的分量  
我们会回来的  
路易·桦榭家族  
远征美国  
全球化的弄潮儿  
奇怪的荧屏  
桦榭菲力柏契传媒集团  
从白纸到黑屏  
贴近生活  
十年思考  
封面风波  
一个时代的结束  
未来

# 《天生媒体人》

## 章节摘录

正巧8月23日星期二我休假回来，19点钟左右发现了那些页面，也就是说，在结稿之后。我相信刊物已经开印，所以没有决定停机，但我不想引发损害当事人利益的媒体丑闻，这些受害者会变成审查官。我当时没有别的选择，因此没有进行干预。我同阿兰·热内斯塔的唯一接触是在汽车里通了一次电话，在这次通话中，我只能同意出刊，因为他没有对我说还准备了一个备用主题，若我知道，还有可能在不为人知的情况下阻止发表那些页面。于是，我心情苦闷地回家了，因为我面对的是一个既成事实。第二天早上，这种苦闷变成了愤怒。我把阿兰·热内斯塔找来，问他为什么不及时告诉我他要发表那些照片。他回答得很简单：“因为我知道您不会让我这样做。”我还问他是否请示了阿诺·拉加代尔。他说没有。我要求他向阿诺·拉加代尔通报这一切并指出他使阿诺·拉加代尔陷入困境：“您让他在尼古拉·萨科齐面前成为一个卑鄙的家伙和一个蠢货。卑鄙，是因为他背叛了萨科齐，让萨科齐妻子的情人曝光；蠢货，是因为他根本不知道自家报社里发生的事。”阿兰·热内斯塔向当时在美国的阿诺·拉加代尔作了汇报。同我一样，他听到这个消息时，像挨了一记闷棍；接着，便怒不可遏。我们一致决定立即采取措施。 .....

# 《天生媒体人》

## 编辑推荐

《天生媒体人》像《Elle》这样的女性杂志在近50年间发生了很大变化，这是它能始终保持旗舰地位的原因。相反，像20世纪70年代《他》这样的杂志，对当今社会不再有任何意义，这就是为什么一些刊物消失、另一些刊物出现实属正常的原因。执掌《花花公子》杂志编辑工作的是一位出色的女主编阿妮克-盖耶（Annick Geille）……她照美国版的样子，设计出一份十分智性的刊物。杂志的基本格局可以概括为这样一个秘诀：两个封面女郎之间加一篇萨特式的文章。这在如今已是很普通的一项原则，尤其在电视上，人们随意把性感与文化外表混在一起。《花花公子》掌门人讲述新闻媒体的从业经历。

# 《天生媒体人》

## 精彩短评

- 1、不同的人看不同的角度吧 整本书读起来很轻松愉快 印象最深的一句话 “ 一个没有自主强大传媒的国家等于患上了失音症 ” 让我想到中国
- 2、这本书对我们如何融入媒体、如何应对媒体，提供了十分有效的方法论。强烈推荐！
- 3、读翻译过来的书，总是有点晦涩。加上一串一串的名字，更削减了其中的趣味。总体来看，基本就是讲桦榭集团的发展史。偶尔一些片段比较有趣，比如ELLE的创办和发展以及萨科奇夫人的事件。传媒专业的人值得一读。
- 4、算是写得比较差的个人自传了
- 5、比想象中好。
- 6、原本有趣的故事被写成了一本枯燥晦涩的流水账，不知道是否翻译的问题。
- 7、无聊弃
- 8、作者的媒体似乎是政治形式的~看过之后才发现，其实媒体一直都在社会上，不是理想的架空。我们可以很好的处理，不需要纠结

## 章节试读

### 1、《天生媒体人》的笔记-第163页

从2005年起，杂志媒体遭遇严重缺氧，我认为，其原因不一定是互联网的竞争。这是一次传统的危机，所有成熟工业都要经历这种周期性生产过剩。

### 2、《天生媒体人》的笔记-第77页

怎么能办一份杂志来满足彼此截然不同的人群呢？这条规则有一个例外，但这个例外又证实这条规则是合理的，那就是《花花公子》。因为全世界男人唯一的共同点是女人！唯一通行全世界的男性刊物是以女人为中心的刊物！有趣的是，这事不能反过来说。人们发现全世界的女人虽有很多相通之处，但对男人的看法却不统一，所以在女性杂志中，对男性问题的处理因国而已。

### 3、《天生媒体人》的笔记-第33页

创刊宣传活动围绕这样一个主题：性与脑不可分割。《花花公子》以此标榜自己是高品味刊物。

### 4、《天生媒体人》的笔记-第35页

与新闻媒体（日报或各种“新闻”）不同，杂志媒体不必追求时效性，但它必须被它的时代所接受。日报靠时事，日复一日地报道，因此，它不必关注社会变迁。它几乎是非时序的，因为它的任务只是报道一事实，而不是去破解它。相反，期刊需要完全与社会运动、演变和分化相融合。

### 5、《天生媒体人》的笔记-第23页

他们向我推荐的第一个职位是《花花公子》杂志社社长。这个职位令我父母感到不快，尤其是我母亲，她想知道，领导这样一种品味的杂志社是否需要上那么多年学……



# 《天生媒体人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)