

《管理创新》

图书基本信息

书名：《管理创新》

13位ISBN编号：9787806522707

10位ISBN编号：7806522700

出版时间：2004-1

出版社：

作者：

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

这个小故事告诉了我们什么？有人可能会说这个小孩好聪明，能从类似“点金的手指”的第二层次上思考问题，值得表扬。另一种观点认为，这固然已属不易，可惜他还是不够深入，如果他只要钓竿，那他可能一条鱼也吃不到。因为，他若不懂钓鱼的技巧，光有钓竿是没用的，重要的不在钓竿，而在钓技。对当事者来说，第三层次才是真正重要的。

你当然可以从不同的角度来解读管理故事，也可以有若干种答案，也许没有哪种是绝对正确的，但正是从这样的讨论中，参与者的思考力和知识点得到了提升，这就是案例教学（培训）法的优势。

书籍目录

主引导语提升管理的另一种选择开场白案例一 跳舞毯的故事讨论题点评：创新的思维方式相关链接案例二 从泰州冷气设备厂到春兰讨论题点评：管理制度的创新相关链接案例三 为什么将中间管理层砍掉？讨论题点评：组织结构的创新相关链接戴尔进入市场的策略案例四 讨论题点评：企业运作模式的创新相关链接案例五 如何分粥？讨论题点评：管理机制的创新相关链接案例六 如何解决日元升值带来的人员过剩问题讨论题点评：遇到红灯绕道走相关链接案例七 本田的创新精神讨论题点评：超然于物外的追求相关链接案例八 用机器代替人讨论题点评：善于组合和替代相关链接案例九 访问竞争对手讨论题点评：从竞争对手中寻找创新的灵感相关链接案例十 每天一个新变化讨论题点评：快鱼吃慢鱼的时代相关链接案例十一 3M公司的创新激励型组织讨论题点评：创新的组织保证相关链接案例十二 索尼公司的模拟公司制讨论题点评：将竞争机制引入企业内部相关链接案例十三 小公司挑战宝洁讨论题点评：赢得市场需要策略相关链接案例十四 奥康皮鞋的国际化战略讨论题点评：国际化战略在行动相关链接案例十五 牛仔裤的诞生讨论题点评：制定企业战略的基本依据相关链接案例十六 员工为什么不尽力讨论题点评：灌能（Empoerment）相关链接案例十七 长天公司的知识共享体系讨论题点评：知识管理（KM， Knowledge Managenlent）相关链接案例十八 宏碁集团的快餐店模式讨论题点评：企业再造（Re-engineering）相关链接

编辑推荐

为中国企业的迅速成长提供最有效的MBA案例培训教材为中国企业解决实际问题提供最适用的技巧和方法为中国企业成为学习型组织提供最优秀的咨询服务100%免费与作者交流辅助资料下载专家组网上答疑不定期电子刊物优秀网站推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com