

# 《营销技巧(创建房地产商机)》

## 图书基本信息

# 《营销技巧(创建房地产商机)》

## 内容概要

本书介绍了当今房地产领域中最令人信服的市场营销体系——三步式及时雨线索系统。这本书是你学习这个动态系统并付诸实践的好机会。你能从中发现先进的营销方法和技巧，进而帮助你在整个职业生涯中取得成功。

# 《营销技巧(创建房地产商机)》

## 书籍目录

### 第一部分

三步式及时雨线索系统

第一章 扼杀你生意的九大致命事实

.....

### 第二部分

第一步 抓住线索来争取顾客

第三章 赢得市场的媒体策略

.....

### 第三部分

第二步 通过跟踪法抓住顾客

第六章 使销售额达到最大的顾客转换策略

.....

### 第四部分

第三步 通过长期接触留住顾客

第八章 采取与顾客保持长期联系的策略以获取最佳利润

.....

### 第五部分

用六个上午写出一个市场营销计划书的速成方法

第十章 第一个上午：基本出发点

.....

### 第六部分

增加销售实践经验

第十六章 建立“房地产及时雨”业绩数据库

.....

译后记

# 《营销技巧(创建房地产商机)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)