

# 《民营企业文化与竞争力》

## 图书基本信息

书名：《民营企业文化与竞争力》

13位ISBN编号：9787505856677

10位ISBN编号：7505856677

出版时间：2006-6

出版社：经济科学出版社

作者：张一青

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《民营企业文化与竞争力》

## 内容概要

本书具有以下几个特点：一、理论性和现实意义。改革开放以来，大家的主要精力集中在国有企业的改革与实践上，无论是管理学等学科，还是政府部门或实际工作部门。二、努力的创新性。20世纪80年代以来，研究企业文化的著作如雨后春笋层出不穷。三、刻苦、用心的敬业精神。《民营企业文化与竞争力》的两位作者在高校的行政、教学部门工作，平时都有繁重的行政、教学任务，利用业余时间编撰的本书。

本书主要介绍了民营企业文化的演化、民营企业文化分类模式、民营企业文化的影响因素等内容。

# 《民营企业文化与竞争力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)