

# 《传媒与国家安全》

## 图书基本信息

书名：《传媒与国家安全》

13位ISBN编号：9787514702453

10位ISBN编号：7514702458

出版时间：2012-9

作者：何兰

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传媒与国家安全》

## 内容概要

《中国国家安全论坛丛书:传媒与国家安全研究》讲述传媒与国家安全虽分属两个不同的学科和研究领域，但二者相互依存、相互影响，有着十分密切的辩证统一关系。大众传媒的发展，不仅改变了世界和人类的生活，而且对国家安全有着重大影响。中国国家安全战略目标是确保国家主权独立、统一和领土完整；基本政治制度安全稳固；国家发展的外部环境总体和谐；国家内部社会安宁。随着信息时代的到来，国家安全越来越离不开信息技术和大众传媒。为此，我们必须从维护国家利益和国家安全的大局出发，高度重视传媒所营造的舆论环境对国家安危的作用，不断提高国家、政府和广大受众认识传媒、运用传媒的意识和能力，确保国家安全不受侵害。

# 《传媒与国家安全》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)