

# 《经商36计》

## 图书基本信息

书名：《经商36计》

13位ISBN编号：9787800884177

10位ISBN编号：7800884171

出版时间：1996-12

出版社：中国社会出版社

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 第一套 致胜计

##### 第一计 知彼知己

了解市场需求

##### 第二计 多谋妙算

信息分析推导

##### 第三计 速战速胜

抓住有利时机

##### 第四计 孙膑赛马

做到优化选择

##### 第五计 集中兵力

重点经营获利

##### 第六计 诚而不诈

赢得公众信赖

#### 第二套 竞争计

##### 第七计 出奇制胜

要有经营特色

##### 第八计 战胜“不复”

不断更新换代

##### 第九计 合纵联横

开拓中外市场

##### 第十计 知人善任

网络培养人才

##### 第十一计 上下同欲

加强企业内聚力

##### 第十二计 替天行道

树立企业形象

#### 第三套 心战计

##### 第十三计 广告攻势

研究公众的心理

##### 第十四计 金字招牌

利用晕轮效应

##### 第十五计 以利诱之

运用价格心理

##### 第十六计 因势利导

利用消费可导性

##### 第十七计 攻心求同

人员促销策略

##### 第十八计 角色转换

一 时刻想着公众

#### 第四套 混战计

##### 第十九计 投石问路

先要经过试销

##### 第二十计 声东击西

示假隐真之术

##### 第二十一计 审时度势

机动灵活经营

- 第二十二计 策度得失  
开展可行性调查
- 第二十三计 避实击虚  
寻求可乘之隙
- 第二十四计 以退为进  
曲折迂回进取
- 第五套 防守计
- 第二十五计 非利勿动  
不要盲目经营
- 第二十六计 步步为营  
逐步扩大战果
- 第二十七计 地利人和  
服务情暖万家
- 第二十八计 不战而胜  
严格管理效应
- 第二十九计 反间防窃  
谨防企业受损
- 第三十计 泾渭分明  
预防引起争端
- 第六套 转战计
- 第三十一计 破釜沉舟  
应用激励因素
- 第三十二计 后发制人  
吸取经验教训
- 第三十三计 借风行船  
巧借有利条件
- 第三十四计 九变之术  
善于转换经营
- 第三十五计 反客为主  
变被动为主动
- 第三十六计 预见为上  
搞好未来预测

## 精彩短评

- 1、不错
- 2、一般一般，以后很少看这种书了

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)