

《多淘天下》

图书基本信息

书名：《多淘天下》

13位ISBN编号：978750573234X

出版时间：2012-10-8

作者：《卖家》

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《多淘天下》

内容概要

当流量免费的红利时代成为历史，电商行业呈现极其激烈的竞争态势，数百万淘宝卖家凭着有限的经验向前冲刺，但又有几个能够最终抵达？

当淘宝的单日销售额不断刷新，释放出令人叹为观止的商业能量时，一夜之间的网络造富似乎不再只是传说，你是不是也想从中掏出真金？

大数据时代来了，不妨看看数据达人为你精心编写的分析报告，用真实的数字告诉你网店经营的秘密！本书从淘宝网独家披露的信息出发，以数据解读和专业报告为基础，帮助卖家们深入浅出地把握当下电商行业的关键信息和淘宝平台的现实状况，制定最适宜自身发展的竞争策略。

作者简介

多淘天下传媒有限公司旗下的《卖家》杂志是淘宝官方媒体，依托百万电商创业先锋的实践探索和强大的编辑阵容，为全国电子商务从业者提供息息相关的信息与策略支持。作为一本电子商务经营管理类月刊，覆盖电子商务企业的中高层管理人员以及淘宝精英创业者，以权威的专业视角和杂志的媒体属性分析行业趋势、把控策略方向。

书籍目录

第一篇 淘宝生态圈

第一章 卖家们的活法

第二章 读懂你的消费者

第三章 抓紧电商大趋势

第二篇 各行各业各不同

第四章 服装狂销的秘密

第五章 小配饰里的大学问

第六章 生活有个永恒的市场

第七章 食品的黄金时代

第三篇 管理，你绕不开的话题

第八章 内部管理，你的团队你做主

第九章 销售管理，Hold住你的客户

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com