

《冲出国门展风采》

图书基本信息

书名：《冲出国门展风采》

13位ISBN编号：9787801553423

10位ISBN编号：780155342X

出版时间：2002-1-1

出版社：中国物价

作者：白光

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 导论 名牌 冲出国撒手锏
- 第一章 品牌的内涵与价值
- 第二章 品牌的命名、扬名与护名
- 第三章 无国界的品牌跨国经营
- 第四章 品牌跨国经营与环境要素
- 第五章 品牌跨国经营与经济环境
- 第六章 品牌跨国经营与政治法律环境
- 第七章 品牌跨国经营与社会文化环境
- 第八章 品牌跨国经营进入的战略与方式
- 第九章 品牌跨国经营的对外特许授权
- 第十章 品牌跨国经营的独资与合资形式
- 参考书目

《冲出国门展风采》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com