

# 《市场营销与推销》

## 图书基本信息

书名：《市场营销与推销》

13位ISBN编号：9787504527127

10位ISBN编号：7504527122

出版时间：2004-4

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：劳动和社会保障部教材办公室组织

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场营销与推销》

## 内容概要

本书是劳动和社会保障部教材办公室组织编写的全国劳动预备制商业专业培训教材，供全国劳动预备制学员使用。

本书主要包括：推销员的职责、素质与能力，推销中的社交礼仪，市场与市场营销，市场信息与市场竞争，公共关系概述，商品推销程序与内容，推销谈判以及商品知识和商品与货币鉴别知识等内容。

本书亦可供职业学校、在职培训和自学使用。

## 书籍目录

### 第一章 市场经济知识简述

#### 第一节 市场经济知识

#### 第二节 商品流通过知识

#### 复习题

### 第二章 推销概述

#### 第一节 推销的概念和作用

#### 第二节 推销的特征和原则

#### 第三节 推销的基本要素

#### 第四节 影响推销的因素

#### 第五节 人员推销与非人员推销

#### 复习题

### 第三章 推销员的职责、素质与能力

#### 第一节 推销员的职责

#### 第二节

# 《市场营销与推销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)