

《现代新闻编辑学》

图书基本信息

书名：《现代新闻编辑学》

13位ISBN编号：9787810488761

10位ISBN编号：7810488767

出版时间：2004-4-1

出版社：郑州大学出版社

作者：王晓宁

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代新闻编辑学》

内容概要

本书吸取了新闻编辑领域许多最新的实践经验和研究成果，在讲述新闻编辑工作基本规律的基础上，重点研究不同媒介的新闻编辑工作的特点和要求，内容涵盖编辑流程的各个环节。在写作体例上，充分考虑到新闻编辑学的学科特点，每章均配置了大量的图例和“实务操练”，便于学习和提高。本书视野开阔，体例新颖，图文并茂，既有一定的理论色彩，又有较强的可操作性；既可用作大学新闻与传播学科的教材，也可供新闻工作者进修、研习相关专业知识使用。

书籍目录

- 1 绪论
 - 2 新闻编辑工作者的基本修养与能力
 - 3 新闻编辑策划
 - 4 新闻稿件的组织
 - 5 新闻稿件的选择
 - 6 新闻稿件的修改
 - 7 新闻标题
 - 8 报纸版面的编辑
 - 9 广播电视新闻编辑
 - 10 网络新闻编辑
- 附录1
附录2
参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com