

《新会计大战》

图书基本信息

书名：《新会计大战》

13位ISBN编号：9787801693631

10位ISBN编号：7801693639

出版时间：2003-1-1

出版社：中国时代经济出版社

作者：林柄沧

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新会计大战》

书籍目录

自序

前言 五大成为历史名词

一 安然破产与会计丑闻

1 美第七大企业 安然宣告破产

.....

二 Arthur Andersen (安达信会计公司)

1 直思直言 美国会计师界典范

.....

三 PricewaterhouseCoopers (普华永道国际会计公司)

四 Ernst & Young (安永国际会计公司)

五 Deloitte Touche Tohmatsu (德勤会计公司)

六 KPMG (华马威国际会计公司)

七 安然效应

八 会计危机

九 安达信全球被购并

十 台湾的会计师业

十一 中国大陆会计市场

《新会计大战》

精彩短评

1、了解了5大到4大的过程，对于会计这个职业的独立性增加了更深的认识

《新会计大战》

精彩书评

1、对安达信，普华永道Pwc，安永E&Y，德勤DTT，毕马威KPMG会计公司有了一个大致了解，以下是读书的摘抄：如果你要成功，你必须对市场保持敏感性，你必须了解市场需要什么，然后确定你参与提供市场所需要的东西安达信过分鼓吹交叉行销 创意+创新+贪婪=灭亡会计的独立性-禁止规范合并的且文化差异规模经济与竞争优势是合并的理由公司理财竞业禁止我学到的第一件事是你不是要寻找与你相同性格的某些人，你要寻找的是他具有直面问题的性格特质敏锐，正直，专业的信誉组织再造风险建筑设计员工股票选择权需认列支出麦肯锡的低资产和债务证券化策略数字游戏会计戏法：大洗澡费用，创意性购并会计，饼干罐准备，中大型会计原则的滥用，过早认列收益Sarbanes-Oxley ActAOB建立谋事在人，成事在天人不为己，天诛地灭，表里不一，各怀鬼胎定静安虑得，忍辱负重，自信微笑，热忱合并谈判必须力求双赢，懂得坚持，也该懂得妥协，退一步，海阔天空，有舍有得，需要高度智慧会计WTO新解:W-两个陷阱：信息质量差，人员素质低，T-一根拐杖-国际规则，O-一个鸭蛋

《新会计大战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com