

《有錢人的用錢習慣就是和你不一樣》

图书基本信息

书名：《有錢人的用錢習慣就是和你不一樣》

13位ISBN编号：9789862419857

出版时间：2014-12-3

作者：藤川太

页数：228

译者：陳惠莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《有錢人的用錢習慣就是和你不一樣》

內容概要

你是否受限於這些錯誤的思維？

本書告訴你只有有錢人才懂得實踐的金錢新常識！

要過富翁一般的生活，就必須先擁有富翁一般的思考模式。在我們所擁有的金錢觀念中，有許多都是似是而非、錯誤的思維，例如「有了房子，才算是一個真正的社會人」、「讓錢躺在一般的存款帳戶裡太可惜了」、「有了孩子就要投保教育保險」等等。我們常常受到錯誤的思維束縛而毫不自知。

本書作者藤川太本身就是財務規劃顧問，在輔導家庭改善家計的過程中看過許多的案例，並歸納出數種成為不同類型的有錢人的方法。只要能夠掌握正確的方向，並努力實踐，假以時日，要成為億萬富翁將不再是夢想。

作者藤川太為日本的財務規劃顧問，在執業的過程中，幫助了許多家庭改善家計。他藉由本書歸納了許多有錢富翁的習慣、對金錢的想法及用錢方式，並期望閱讀本書的讀者，都可以學習有錢富翁的思維模式，檢視自己的生活，打破就有的錯誤觀念，走上通往富裕生活的道路。

本書一開始先整理、分析了幾個富有人士的案例與生活型態，之後便歸納多項富有人士的生活習慣與致富的方法，如「透過數字來確認通往有錢人的道路」、「生涯規劃造成的影響」、「不要一開始就奢望富裕的生活」、「投資重於消費」、「高收入類型的人鎖定好學校」、「就算成不了有錢人，也要培養賺錢的能力」等。更針對靠節省而成為有錢人的類型、透過投資而富有的類型、高收入類型等富有人士類型，分門別類地分析各項類型的致富思維、生活習慣，並說明如何從各類型身上的富有人士學習致富之道。

《有錢人的用錢習慣就是和你不一樣》

作者簡介

藤川 太

日本山口縣人。生活設計股份有限公司董事長。慶應義塾大學研究所理工學研究系畢業之後，於汽車公司從事燃料電池車的研究開發。之後以財務策劃顧問的身份自行創業。有鑑於和國外相較之下，日本的金融交易環境太過緩慢，遂打算將個人的顧問工作普及至日本國內，成立「重檢家計諮詢中心」。主要著作有《上班族二度破產》、《購買自用住宅是聰明作法！》、《家計股份有限公司化的建議事項》等。

《有錢人的用錢習慣就是和你不一樣》

書籍目錄

前言

序章 金錢的常識改變了

第一章 潛藏在我們生活周遭的有錢人

案例研究一 繼承世代資產的有錢人

案例研究二 節省而成為有錢人

案例研究三 透過不動產投資而成為有錢人

案例研究四 創業成功而成為有錢人

專欄一 生涯規劃成為未來的動力

第二章 通往一億日圓的道路模擬

透過數字確認通往有錢人的道路

資產的形成不是一蹴可幾的

複利效果的極限

生涯規劃造成的影響

家計的五個層級

累積每一件小事

尋找「導師」

有錢不一定幸福

專欄二 有錢人再生產有錢人

第三章 光靠節省就構築起資產的人們的教義

增加收入的來源

夫妻共商家計大事

自己製造出落差問題

不要一開始就奢望富裕的生活

讓自己的消費模式能具體呈現

區隔固定支出和可變支出

省錢達人的投資在於削減固定支出

別在孩子身上投注不必要的花費

隨時保持冰箱內部清爽

鄰家的草坪其實沒有比較綠

很多作風豪奢的有錢人都是山寨版

你的人生究竟是誰的？

把窮神掃地出門

專欄三 參加私立學校考試比較好嗎？

第四章 投資者類型的人擅長面對失敗

投資重於消費

注重伴侶對金錢的價值觀

投資者類型的人都投資些什麼

事實上短時間之內就賺大錢

有錢人都從事國際分散投資嗎

善加利用槓桿原理

買房子就可以成為資產嗎

投資者類型的人不買房子的理由

壽險不是必要的！？

非常喜歡玩數字遊戲

專欄四 孩子的意識可以接受的有錢人的教育

第五章 從高收入類型的人身上學到的事情

專業類型

《有錢人的用錢習慣就是和你不一樣》

業主經營者

受薪經營者

高收入類型的人鎖定好學校

差異從選擇職業的階段就定調了

同樣是上班族，也有等級差異

拿到了不容易拿到的資格認證，也不再那麼容易賺錢了

早期階段做準備可以發揮效用的職業、晚起步也沒多大差異的職業

解讀時代或人生的潮流

思考讓他人為我們工作的可能性

高收入類型的人偏好投資

只要同時具有高收入和高儲蓄率，創建資產非難事

就算成不了有錢人，也要培養賺錢的能力

專欄五 損傷髒污的錢包證明家計一團混亂

後語

《有錢人的用錢習慣就是和你不一樣》

精彩短評

1、你有n條路通往一個rich

《有錢人的用錢習慣就是和你不一樣》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com