

《市场竞争论》

图书基本信息

书名：《市场竞争论》

13位ISBN编号：9787801624147

10位ISBN编号：7801624149

出版时间：2002-6

出版社：经济管理出版社

作者：刘佐太

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场竞争论》

内容概要

本书包括：转型经济与社会主义市场经济体系；西方市场竞争理论与实践的比较分析；中国经济中的市场竞争理论等内容。

《市场竞争论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com