

《公关原理与案例剖析(第二版)》

图书基本信息

书名：《公关原理与案例剖析(第二版)》

13位ISBN编号：978730239539X

出版时间：2015-4

作者：谭昆智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公关原理与案例剖析(第二版)》

内容概要

《公关原理与案例剖析(第二版)/21世纪新闻与传播系列新编教材》的特色是将公关理论与公关实务综合起来进行阐述,尽可能地反映公共关系学研究与发展中的最新动态,再用案例剖析的方法把理论与实务有机地结合起来,以做到融会贯通。

《公关原理与案例剖析(第二版)/21世纪新闻与传播系列新编教材》着重突出以下特点:第一,框架清晰,理论性强。

《公关原理与案例剖析(第二版)/21世纪新闻与传播系列新编教材》结构新颖独特,框架清晰,表述深入浅出,有利于读者掌握相关知识。第二,内容精练,知识性强。

《公关原理与案例剖析(第二版)/21世纪新闻与传播系列新编教材》的内容包括:公共关系概述、公关调查与策划、公关宣传与广告、公共关系在营销中的应用、大型公关活动策划和实施、公关传播与新媒体技术、公共关系危机处理、公关案例剖析。

第三,案例新颖,实践性强。公共关系学是一门实践性很强的学科,《公关原理与案例剖析(第二版)/21世纪新闻与传播系列新编教材》有相当的篇幅是实务操作和案例分析,它摒弃了以往陈旧的案例,大部分是富有时代性和现实性的案例。

《公关原理与案例剖析(第二版)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com