《电子商务安全与认证》

图书基本信息

书名：《电子商务安全与认证》

13位ISBN编号：9787040310368

10位ISBN编号：7040310368

出版时间：2011-1

出版社：高等教育

作者：胡伟雄 编

页数：301

《电子商务安全与认证》

内容概要

《电子商务安全与认证》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。《电子商务安全与认证》从系统工程的视角来研究电子商务安全问题；以完整的框架来介绍电子商务安全的原理、技术和实施方法；从安全威胁、安全风险的层面来挖掘电子商务安全需求，选择适用的安全技术来构建电子商务安全防护体系，同时重视电子商务安全管理所起到的作用。《电子商务安全与认证》全面介绍电子商务密码技术、电子商务认证技术、电子商务认证体系、电子商务安全认证系统、电子商务网络安全、系统安全技术、电子商务安全应用、电子商务安全管理等内容，并通过电子支付、PKI/CA应用、企业网络安全防护等应用案例，帮助读者掌握基本的安全技术及其应用方法。
《电子商务安全与认证》内容丰富，深入浅出，凝聚着作者十多年从事信息网络安全工程项目的经验，可操作性强，适合作为高等学校电子商务专业本科“电子商务安全与认证”课程的教材，也可供相关专业的研究生、从事信息安全工作的研究者和从业者参考。《电子商务安全与认证》配套光盘中有丰富的教学资源，可以配合教材使用。

《电子商务安全与认证》

书籍目录

《电子商务安全与认证》

章节摘录

版权页：插图：假客户是指假扮合法客户来订购产品或服务的那些客户。例如，用伪造信用卡来骗取免费服务和免费产品；或者提交订单，客户拒不执行订单；或者在收到货物后，客户却拒绝付款。（2）拒绝服务拒绝服务是指商家的计算机和网络资源被黑客攻击和消耗殆尽，从而导致无法提供正常的销售服务。（3）数据安全问题数据安全问题包括数据被窃取、篡改、丢失和伪造。其中，数据被窃取是商家面临的一种常见的安全问题。黑客可以随时、随地作案，而且很难被追踪到。被窃取的数据则包括商家的商业机密信息、客户的个人信息等。1.1.2 交易实体的信用安全问题交易实体的信用安全问题主要来自以下3个方面。1.来自买方的信用安全问题对于个人消费者来说，在进行网络支付时，有可能恶意透支信用卡，或者使用伪造的信用卡来骗取商品和服务；对于集团消费者来说，有可能拖延货款。以上风险都必须由卖方来承担。2.来自卖方的信用安全问题卖方不能按质、按量、按时提供消费者所购买的货物，或者不能完全履行与集团消费者签订的合同，造成买方的货款存在风险。3。抵赖行为买卖双方中的一方或双方对某项交易的全部或部分内容事后抵赖，拒不执行交易中的约定，带来一定的信用风险。1.1.3 管理安全问题所谓“ 三分技术、七分管理 ”，这句话真实地说明了管理在电子商务活动中的重要性。在电子商务的各个环节中，都必须制定严格的管理制度和规范，并在实施过程中严格执行这些管理制度和规范，才能保证交易的安全、可靠，保护各参与方的利益。网上交易的管理安全问题是指由于交易流程管理、人员管理、网络系统管理等方面尚不完善所带来的安全风险。1.交易流程管理安全问题在C2C（Customer to Customer，客户对客户）交易过程中，交易平台（网络商城）不仅要监督买方按时付款，同时还要监督卖方按时提供符合买方要求的货物。在这些具体的环节上，都存在着大量的管理问题。如果管理不善，势必造成较大的交易风险。2.人员管理安全问题人员管理是电子商务管理安全中最为薄弱的环节。近年来，我国一些单位中出现了内部计算机犯罪，其主要原因是部分工作人员的职业道德修养不高，所在单位的安全教育和管理松懈。一些单位还存在向竞争对手派出商业间谍或者收买竞争对手的内部管理人员的不良行为，以此窃取对方的账号、密码、机密文件等信息。

《电子商务安全与认证》

编辑推荐

《电子商务安全与认证》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高等学校电子商务专业系列教材。

《电子商务安全与认证》

精彩短评

1、介绍一些技术，了解KPI技术书籍

《电子商务安全与认证》

版权说明