

《艺术创造学》

图书基本信息

书名：《艺术创造学》

13位ISBN编号：9787535468543

出版时间：2013-8-1

作者：余秋雨

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《艺术创造学》

内容概要

《艺术创造学》原名为《艺术创造工程》，本是作者的一份课堂讲稿，是余秋雨先生多年前在艺术教育的第一线进行了探索的成果之一，篇幅不大，却把古今中外对艺术的至高认知溶于一炉，既有奥义，又有实例，既是入门性文本，又是归结性文本，极有重量却又十分好读，足以切实指导艺术创作，也足以细致引领审美。因此自旧版出版至今，不管是大陆版还是台湾版都一直广受欢迎。这次新版，作者亲自删改过于冗长的表述，重新琢磨全书行文，使之更加干净、简明，全书搭配精彩图片30余幅，以求适合艺术领域之外的更多读者。余秋雨编写这部教材的主旨在于：为艺术表现寻找观众的心理依据。这个主旨的衍生成果，必然是为艺术表现找到美学自觉。

《艺术创造学》

作者简介

余秋雨，浙江余姚人，当代著名散文家，文化学者，艺术理论家，文化史学家。著有《文化苦旅》《何谓文化》《中国文脉》《山河之书》《霜冷长河》等。

书籍目录

引论 伟大作品的隐秘结构

- 一 无结论的两难结构
- 二 半透明的双层结构

本论 艺术创造论

第一章 艺术本性

- 一 培根的定义
- 二 一种纯粹而孤立的创造
- 三 创造的说服力

第二章 艺术眼光

- 一 不是历史眼光
- 二 不是政治眼光
- 三 不是道德眼光

第三章 人生意识

- 一 人生况味
- 二 人生命题

第四章 哲理品格

- 一 从整体到哲理
- 二 传统名作的现代困境
- 三 艺术哲理示范

第五章 未知和两难

- 一 平庸作品验证常识，伟大作品探索未知
- 二 两难结构解析

第六章 集体深层心理

- 一 深层潜意识
- 二 “集体无意识”

第七章 直觉

- 一 直觉也能深刻
- 二 直觉是灵感的“黑箱”
- 三 发现式直觉和顿悟式直觉

第八章 造型

- 一 直觉需要变成艺术形式
- 二 情感的直觉造型
- 三 让哲理直观
- 四 “佛像效应”
- 五 内容不是问题，形式才是

第九章 象征

- 一 符号象征
- 二 寓言象征

《艺术创造学》

精彩短评

- 1、此书最能证明余秋雨的学术水准。
- 2、伟大作品背后潜藏着两大隐秘结构：无结论的两难结构、半透明的双层结构。在这两种结构中蕴涵着艺术的眼光、人生意识、哲理品格、集体深层心理、直觉、造型和象征
- 3、收回我对《老人与海》的误解。我曾不止一次表达对《老人与海》成就上的不理解，但看过此书后，幡然觉醒，习惯悲或喜的功过结局，似乎那才是大作应该赠予的心灵震撼。在平淡无奇的结尾，海明威却留给了世人无限的思考，这就是创作手法：两难结构！越读越无知，愧
- 4、读，马。
- 5、伟大作品背后潜藏着两大隐秘结构：无结论的两难结构、半透明的双层结构。
- 6、感觉是本好书，写的很真诚，但是我有7.8成没有看懂，天哪.....需要再次阅读！
- 7、对我很有启发
- 8、青少年时代就开始读余老师的散文，一直觉得那就是最好的现代语文。还依稀记得，蹲在他脚下听他讲座时的激动！这是第一次读他的学术论著。书写的深入浅出，可读性与理论性兼备，很受启发！
- 9、其实是非常另人启发的！

1、觉得名字起得很大，心想余秋雨能写得好嘛（对他并不了解，头一回读他的书）。但还是冒险买了一本。刚读到引论，就认定这是一本不俗的书。它没有一般艺术理论的惯性思维和门外汉想当然的论述，而是充满了站在创作实践角度的思考与分析，真正搞过创作实践的人一看就能明白。作者本人应该是研究戏剧出身的，书中论述的案例多是戏剧和影视类的（这正好适用于漫画人），但这并不妨碍本书具有普遍指导意义。全书最重要的研究成果应该就是引论中就提到的伟大作品所具有的两大隐秘结构——无结论的两难结构和半透明的双层结构。我的粗糙理解是，前者是立意问题，亦即内容；后者是表现问题，亦即形式。优秀的艺术作品有很多，但是伟大的艺术作品却很少，后者正是比前者拥有这两大隐秘结构才成就自身的伟大。读完后，感觉之前很多想创作的内容根本就没什么价值嘛。当然，书中后半部分有一些内容貌似有些理论过头了（也可能是本人理论素养不够），但总体上还是将学术性和易读性结合得很好。不得不提的是，作者将艺术领域中那些“不下蛋的鸡”们给“骂”了，估计他们看了也会心服口服的。总之，这的确是一本用心研究而写成的著作，值得创作者一读。没有创作实践经验的纯理论研究的人想读的话，建议先实践，否则读完的效果无保证。

《艺术创造学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com