

《企业集团论》

图书基本信息

书名：《企业集团论》

13位ISBN编号：9787010019246

10位ISBN编号：701001924X

出版时间：1994-05

出版社：人民出版社

作者：杜飞进

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一篇 总论

第一章 企业集团的内涵与特征

第一节 企业集团的内涵

第二节 企业集团的特征

第三节 真假企业集团辨析

第二章 企业集团的产生与发展

第一节 企业集团产生的一股动因

第二节 国外企业集团的产生与发展

第三节 我国企业集团的产生与发展

第三章 企业集团的类型

第一节 国外企业集团的类型

第二节 我国企业集团的类型

第三节 我国各类企业集团的特点

第二篇 组建与运作

第四章 企业集团的组建机制

第一节 组建企业集团的动机

第二节 组建企业集团的原则

第三节 组建企业集团的条件

第四节 企业集团的模式选择

第五章 企业集团的组建程序

第一节 组建企业集团的一般程序

第二节 组建企业集团的可行性研究

第三节 组建企业集团中的资产评估

第四节 企业集团的章程

第六章 企业集团的内部组织关系

第一节 企业集团的层次结构与联结纽带

第二节 企业集团的领导体制

第三节 企业集团的组织结构

第四节 企业集团及其成员的法律地位

第七章 企业集团的内部利益关系

第一节 企业集团的利益关系与凝聚力

第二节 企业集团内部利益的分配原则

第三节 企业集团内部利益的分配方式

第八章 企业集团的规模

第一节 实现规模经济是我国企业组织结构调整的根本方向

第二节 我国企业集团规模的现状

第三节 我国企业集团规模的优化

第三篇 企业集团与股份制

第九章 股份制在企业集团构造中的体制功能

第一节 股份制的一般概述

第二节 股份公司及其组织机构

第三节 股份制在企业集团构造中的体制功能

第十章 以股份制构造企业集团

第一节 以股份制构造企业集团的条件

第二节 组建股份制企业集团的程序和方法

第三节 股份制企业集团的具体结构

第四篇 企业集团与跨国公司

第十一章 发展跨国公司是我国企业集团实施国际化经营战略的必然选择

第一节 跨国公司的一般概述

第二节 跨国公司的结构

第三节 发展跨国公司是我国企业集团实施国际化经营战略的必然选择

第十二章 从企业集团向跨国公司的转变

第一节 我国企业集团实行跨国经营的现状

第二节 从企业集团向跨国公司转变的条件

第三节 从企业集团向跨国公司转变的机制

第五篇 企业集团与外部关系

第十三章 企业集团与国家的关系

第一节 企业集团与政府的关系

第二节 企业集团与计划管理体制

第三节 国家管理企业集团的模式

第十四章 企业集团与市场的关系

第一节 企业集团与垄断

第二节 企业集团与竞争

第三节 企业集团与市场结构的选择

《企业集团论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com