

《廣告用語辭典》

图书基本信息

书名：《廣告用語辭典》

13位ISBN编号：9784532110840

10位ISBN编号：453211084X

出版时间：2005-12

出版社：日本經濟新聞社; 第4版版 (2005/12)

作者：日經廣告研究所 (編集)

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《広告用語辞典》

内容概要

広告実務に携わる人、これから広告を勉強したい人に最適の新しい辞典です。デジタル化の進展、交通広告など広告手法の多様化、法律の改正といった最新の動向に対応し、収録用語を大幅に拡充しました。執筆は、大学の第一線の広告研究者、広告専門シンクタンクの研究員が分担執筆しています。業界、学会、第三者機関など、主な広告関連団体のリストを巻末に掲載。

《广告用語辞典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com