

《俗世之镜》

图书基本信息

书名：《俗世之镜》

13位ISBN编号：9787106036591

10位ISBN编号：7106036595

出版时间：2013-6

出版社：中国电影出版社

作者：陈炜

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《俗世之镜》

内容概要

那些年，我们一起追的台湾综艺节目。。。。

从《康熙来了》到《超级星光大道》！

消费政治和窥视隐私下的全民娱乐！

大陆首发，台湾综艺节目研究读本！带你全方位了解台湾综艺节目！

本书通过梳理台湾综艺节目的发展历史，重点分析了台湾综艺节目的基本类型和文化特质以及对大陆电视节目的影响。书中主要以近年来对大陆影响较大的综艺节目作为研究对象，如《康熙来了》、《我猜我猜我猜猜》、《超级星光大道》等，在详细介绍这些综艺节目的制作流程及特点的基础上，以文化性和学理性对其展开了深入分析。

《俗世之镜》

作者简介

陈炜，福建金门人。
文艺学博士，福建师范大学传播学院副教授。
主要研究方向为电视和文学。

书籍目录

目录：

- "引言 台湾综艺节目的发展概况 / 001
- 第一节 综艺节目研究 / 001
- 第二节 台湾综艺节目的雏形阶段 / 005
- 第三节 台湾综艺节目的繁荣时期 / 007
- 第四节 台湾综艺节目的“众议”阶段 / 010
- 第五节 文献综述 / 014
- 第一章 从《五灯奖》到《超级星光大道》 / 023
- 第一节 剧场、竞技场 / 027
- 第二节 明星化还是平民化？ / 034
- 第三节 “毒舌”策略还是“温情”策略？ / 046
- 第四节 节目创新 / 053
- 第二章 大众文本的生产和消费 / 059
- 第一节 简单快乐的游戏 / 061
- 第二节 “发电机”和“奇观化” / 066
- 第三节 相关性原则 / 072
- 第四节 主持人吴宗宪 / 076
- 第五节 游戏节目 / 086
- 第三章 隐私会客厅——综艺谈话节目的策略和图谋 / 091
- 第一节 隐私会客厅 / 095
- 第二节 去假求真，文化消费的“选择权” / 100
- 第三节 娱乐到“底”，感官欲望的“接近权” / 106
- 第四节 降尊为俗，颠覆心理的“话语权” / 113
- 第五节 原则和规律 / 118
- 第四章 闷，乱讲，穷开心？——政治模仿秀的声音、表情和社会性姿态 / 123
- 第一节 从《2100全民开讲》到《2100全民乱讲》 / 127
- 第二节 政治模仿秀的各种表情 / 132
- 第三节 大创意的政治模仿秀 / 142
- 第四节 后现代文本 / 147
- 第五章 逼仄空间的收视焦虑 / 157
- 第一节 恶质化的节目和松动的防火墙 / 161
- 第二节 长驱直入的日本电视 / 168
- 第三节 逼仄空间的生存焦虑 / 181
- 第六章 台湾综艺节目的文化特质和对大陆的影响 / 189
- 第一节 娱乐超市 / 193
- 第二节 文化特质 / 199
- 第三节 台湾综艺节目对大陆的影响 / 209
- 参考文献 / 221
- 后记 / 235

《俗世之镜》

精彩短评

- 1、封面很清凉，也就是冲这一点从书店里拿起来的。倒是经常看台湾综艺节目，所以里面很多内容还蛮有共鸣的，特别是暑假这波各种选秀，跟台湾的比比，也就明白哪些是借鉴学习的，哪些算是咱们自己原创的了。作者很认真，纵向梳理和横向对比地都挺丰富，也显得有料些，晚上在各种选秀的广告插播之间翻翻这个很有意思。
- 2、分析台湾综艺节目的基本类型和文化特质，及其对大陆电视节目的影响，列举的综艺节目都是大家熟悉并有一定影响力的。
- 3、一幅台湾综艺节目的全景图；揭开娱乐表象背后的深层内里；
- 4、资料较老，大部分都是已有论文观点的集结，就当梳理了一下历史。
- 5、轻松，热闹，建立在精心策划的基础上，而非观众所见自然而然地发生
- 6、蛮好。

1、从“健康写实主义”到“新电影”，再到现在的“小清新”，如果说台湾电影文化一直对大陆电影有着或显或隐的影响，那么，电视娱乐节目对大陆电视文化，甚至是对青年人的影响远远超出了理性分析得出的结论。这本书有意思的是将娱乐节目严肃化，甚至政治化，这倒是很像港台地区图书的风格，读来别有一番味道：)

2、封面很清凉，也就是冲这一点从书店里拿起来的。倒是经常看台湾综艺节目，所以里面很多内容还蛮有共鸣的，特别是暑假这波各种选秀，跟台湾的比比，也就明白哪些是借鉴学习的，哪些算是咱们自己原创的了。作者很认真，纵向梳理和横向对比地都挺丰富，也显得有料些，晚上在各种选秀的广告插播之间翻翻这个很有意思。

3、文/CFP张小年金曲奖刚刚落幕，“雨神”萧敬腾一举夺下“最佳华语男歌手奖”，自《超级星光大道》踢馆赛一举成名后，萧敬腾便凭借自己独特的作品风格和个人魅力在这个圈子站稳了脚跟，时至今日，巨星姿态已经呼之欲出。同样出身自《超级星光大道》这个选秀节目的林宥嘉和徐佳莹，也在本届金曲奖双双入围“最佳华语男/女歌手”。虽未获奖，但入围已经是一种极大的肯定和鼓励——同场竞艺的都是周杰伦、蔡依林这样的乐坛巨星，而他们，也没得奖。《超级星光大道》的造星能力在金曲奖得到了名符其实地论证，短短几年时间，让一个平凡的年轻人成为华语音乐圈里最炙手可热的人物。福建师范大学的陈炜老师在他的新书《俗世之镜——台湾综艺节目研究》中这样说：“《超级星光大道》通过‘造星’，在平民和明星之间搭起了一座桥梁，让人们看到‘明星’也是从普通人而来，只要有兴趣，只要努力，只要有机会，人人都可以成为大明星。明星不是神话，而是任何一个有梦想的人都可能成为的对象。”追求梦想，已经成为当下热门的词汇了。从“中国梦”到“中国梦之声”，不管是什么形式的追梦，都幻化为这个“小时代”“最最典型的存在”。庆幸的是我们还有嬉笑怒骂的娱乐节目可以看。《俗世之镜》是大陆第一本全面介绍台湾综艺节目的书。虽说秉持了历史的角度和理论的深度，但是毕竟文本的中心谈的是综艺节目，是你我他吃着泡面抠着脚丫子在笔记本屏幕上看过的《康熙来了》、《我猜我猜我猜猜猜》、《超级星光大道》、《全民大闷锅》，所以完全没有晦涩违和之感，相反还处处透露出亲切随意。这些年来，台湾综艺节目不仅是台湾电视产业中非常重要的一部分，同时也成为大陆同行业者的重要参考文本；不仅在台湾能够引发、带动娱乐潮流，对大陆的青年也产生了广泛的影响。虽然在电视上还很难看到台湾的节目，但是却可以看到台湾的节目制作人——“综艺教父”王伟忠出现在《中国梦之声》评委席上的时候，我就知道这个节目要好看了。虽说选秀节目不是台湾的原创，但是《超级星光大道》的成功已经让王伟忠这样的制作人完全参透了这其中的门道。《中国梦之声》虽说是《美国偶像》的“亲戚”，但是落地后不可避免地披上了浓烈的“中国特色”外衣，现在这件外衣上，又点缀了来自宝岛台湾的绚丽花朵。《俗世之镜》里提到：“《超级星光大道》第一季几乎每一集都有选手落泪，令观众动容。选手唱到深情会哭，比赛输了会哭，被主持人、评委感动会哭，好朋友比赛输了也会哭；选手会哭，主持人也会哭……无尽的‘泪水’无疑强调了平民身份节目的真实性，通过电视画面的情绪感染打动了电视机前的观众。”在《中国梦之声》里，我们看到了同样的场景：选手哭、评委哭、分开哭、抱头哭……抛却“阴谋论”的狭隘心理，我相信这些都是真挚的泪水。舞台会放大个人的情感，在那样的场合下完全可能会涌动出不可抑制的情绪。而栏目组需要做的就是让这情绪自然地流淌出来。一个节目做得好不好，不是看它吆喝得有多响，广告砸得有多狠，明星请得多大腕，而是看它是不是够真诚。今年夏天，注定是一个热闹非凡的夏天，送走了《中国最强音》，我们还可以看《中国梦之声》、《快乐男声》，以及大家期待了一年的《中国好声音贰》。抱着西瓜吹着电扇尽情娱乐的同时，你会不会偶尔疲惫？偶尔厌烦？偶尔困惑？那就来翻翻《俗世之镜》吧，薄荷绿的封面，光是放在那也清新地要命。外行看热闹，内行看门道。看了这么多年热闹，这次，不如也来看看门道。

《俗世之镜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com