

《危机管理案例精选精析》

图书基本信息

书名：《危机管理案例精选精析》

13位ISBN编号：9787500469988

10位ISBN编号：7500469985

出版时间：2008-7

出版社：中国社会科学出版社

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

作为与传统理论教学模式完全不同的管理类案例教学，在我国，是改革开放之后才迅速传播开来的。在传统的理论教学模式中，教师凭借粉笔和黑板做系统的讲解，通过教师的口头表达、板书、手势及身体语言等完成教学活动，这带有很大的局限性。这种教学模式缺乏师生之间、学生之间的交流，教师是这类活动的中心和主动的传授者，学生被要求认真倾听、详细记录和领会有关意图，是被动的接受者。因此，这种传统的教学模式应用于能力的培养上难以奏效，对独立思考能力日趋完善的新时代大学生来说，是很难激发其学习兴趣的，因此也难以更好地实现培养目标。案例教学则完全不同，教学活动主要是在学生自学、争辩和讨论的氛围中完成，教师只是启迪和帮助学生相互联系，担当类似导演或教练的角色，引导学生自己或集体做分析和判断，经过讨论后形成共识。教师不再是这类教学活动的中心，仅提供学习要求，或做背景介绍，最后进行概括总结，绝大部分时间和内容交由学生自己主动地进行和完成。不难看出，案例教学的首要功能，在于使学生通过个人和集体的讨论与分析，从案例情景中归纳出问题，找寻解决问题的方案及择优处理，最终领悟出适合自己个人特点的思维方法和逻辑推理，使得在今后的实践活动中，可以有效地运用这种逐步培育起来的思维方法和逻辑推理，来观察、分析和解决实际问题，从而使学生的相关能力得以培养和确立，并随今后工作实践的持续进行而日趋成熟和完善。

《危机管理案例精选精析》

内容概要

《危机管理案例精选精析》为工商管理案例丛书之一。“工商管理案例丛书”每本书的绪论对案例的含义、类型、功能，特别是对案例教学的特点、过程及案例教学的组织等都做了各有侧重的分析和阐述。具体案例注重结合各管理学科通行的内容分章组织编写，在每章前先对本章的学科内容做了简要的阐述，帮助使用者把握基本管理原理和规律。在对每个案例进行分析和点评时，力求画龙点睛，对读者有所启迪，并在此基础上提出若干思考·讨论-训练题，供读者思考和作为教学之用，真正做到了“精析”。

这套丛书既可以作为管理类专业相应课程的教材单独使用，也可作为相应课程的教学参考书使用。我相信，这套“工商管理案例丛书”必将会推动我国高校管理案例教学的开展，对从事企业管理工作、企业管理教学和研究的人士也会有所裨益，有所启发。

《危机管理案例精选精析》

书籍目录

总序前言绪论第一章 危机概论案例1-1 2006跨国公司在华十大危机案例1-2 摩托罗拉“依星计划”的失败案例1-3 在危机中求生存的瑞航案例1-4 巴林银行栽在“毛头小伙”手里案例1-5 火石轮胎公司遭遇米其林案例1-6 明星们的危机第二章 危机管理概述案例2-1 可口可乐中毒事件案例2-2 杜邦“特福龙”事件案例2-3 雀巢公司险遭灭顶之灾案例2-4 瑞典“红牛”事件案例2-5 麦当劳“消毒水”事件第三章 危机成因分析案例3-1 雪印公司“偷梁换柱”事件案例3-2 三菱“帕杰罗”风波案例3-3 “大奔”因何被砸案例3-4 光明乳业“回奶事件”案例3-5 罗氏公司遭遇危机中的危机第四章 危机处理程序案例4-1 冰箱爆炸以后案例4-2 “红太阳”的“9·18”事件案例4-3 重庆开县井喷事故案例4-4 百事可乐罐里的针头案例4-5 杭州奶业72小时案例4-6 大亚湾不是切尔诺贝利案例4-7 联合碳化物公司毒气泄漏惨案第五章 危机处理策略案例5-1 肯德基处理“苏丹红”事件案例5-2 丰田汽车的“霸道”广告风波案例5-3 傲慢的埃克森公司案例5-4 “碧绿液”绝地反弹案例5-5 法斯通公司的轮胎回收案案例5-6 日航与“全日空”危机案例5-7 婴儿之死引发的故事第六章 危机传播管理案例6-1 许继集团的“曹博士事件”案例6-2 麦德造纸公司制服臭气1案例6-3 “三鹿”成功处理媒体误报事件案例6-4 富士公司的败局案例6-5 美国海洋浪花公司安渡危机案例6-6 霞飞“3·15”危机事件第七章 危机预防对策案例7-1 35次紧急电话案例7-2 英国海上石油公司危机管理计划的制定案例7-3 爱立信怎么不造手机了案例7-4 玻璃生产商寻找自身薄弱之处案例7-5 古井贡从容面对“假酒之祸”案例7-6 保时捷汽车公司的“伏击”计划第八章 政府公共危机管理案例8-1 中国“非典”危机案例8-2 美国总统与危机管理案例8-3 哈尔滨“停水”事件案例8-4 莫斯科剧院人质危机案例8-5 比利时政府面对污染鸡案例8-6 政府危机管理机制范例第九章 综合案例案例9-1 “泰诺中毒”事件案例9-2 中美史克公司的PPA风波案例9-3 小浪底沉船事故参考文献

一、管理教学案例概述 (一) 管理教学案例的由来 “案例”译自英文单词Case，医学上译作“病历”；法学上译作“案例”或“判例”；在商业或企业管理学中，往往译作“案例”、“实例”、“个案”等。案例教学法是指以案例为教学媒介，在教师的指导下，运用多种方式启发学生独立思考，对案例提供的客观事实和问题分析研究，提出见解，做出判断和决策，从而提高学生分析问题和解决问题能力的一种理论联系实际的启发式教学方法。案例教学法的产生，可以追溯到古代的希腊和罗马。希腊哲学家、教育家苏格拉底，在教学中曾采用过“问答式”教学法，这可以被看作是案例教学的雏形。之后，希腊哲学家柏拉图继承了苏格拉底的教育思想，将“问答”积累的内容编辑成书，在书中附加了许多日常生活的小例子，一个例子说明一个原理，那些日常生活的小故事，就可被看作是案例。在管理教学中采用案例教学法是20世纪初的事情。现代工商管理实务的出现呼唤着正规的学校管理教育。19世纪80年代，首批商学院在北美出现，哈佛商学院是其中之一。1908年，哈佛大学创立企业管理研究院，由经济学者盖伊担任首任院长。他认为，企业管理教学应尽可能仿效哈佛法学院的教学法。他称这种方法为“问题方法”(Problem Method)。在盖伊的策划下，邀请了15位商人参加哈佛“企业政策”一课，每位商人在上第一次课时，报告他们自己所遇到的问题，并解答学生们所提出的疑问。在第二次上课时，每个学生须携带分析这些问题及解决这些问题的书面报告。在第三次上课时，由商人和学生一同讨论这些报告。这些报告，便是哈佛企业管理研究院最早的真实案例。1920年，哈佛企业管理研究院第二任院长董翰姆向企业管理界募集到5000美元，请欧普兰德教授从事收集和整理制作案例的工作，这是哈佛企业管理研究院第一次由专人从事案例开发工作。这应当说是案例教学的雏形。同年，哈佛成立案例开发中心，次年出版了第一本案例集，开始正式推行案例教学。

《危机管理案例精选精析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com