

《成本管理》

图书基本信息

书名：《成本管理》

13位ISBN编号：9787300059518

10位ISBN编号：7300059511

出版时间：2004-10

出版社：人民大学

作者：罗纳德·W·希尔顿

页数：624

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成本管理》

内容概要

《成本管理--商业决策战略》除了保持旧版的特点之外，还在内容上做了不少的改进和提高。本书的观点是：每一种资源都必须能提供价值，否则就是一种浪费。财务顾问提供的最有价值的贡献是分析、沟通和正确识别企业的发展机会，这些也正是本书的侧重点。本书主要有以下五大特色：集中于成本管理；以实际的公司为案例；强调决定的重要性；最佳的成本管理实践；灵活的搜索方式。

本书的目标是培训下一代的财务管理和咨询师，这些人的决策将会显著地影响成本结构和组织业绩。本书极富教学特色，在所有章节中通过“成本管理重心”、“现实的公司背景”、“决策重点”、“最佳成本管理实践”、“可靠的研究发现”这五个要素来强化学习目标，使学生真正理解和掌握成本管理要做的工作——以较低的成本创造更多的价值。

《成本管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com