

《互联网+：新业态与新商业模式研究》

图书基本信息

书名：《互联网+：新业态与新商业模式研究》

13位ISBN编号：978755200942X

出版时间：2015-8-1

作者：王振 等

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网+：新业态与新商业模式研究》

内容概要

人们的生活、工作、学习因互联网的产生而发生了巨变，在迈入互联网+时代后，又将会对人们的生活、工作、学习产生怎样显著的影响？尤其是对新业态及新商业模式带来哪些富有挑战性和创新性的革命性变革呢？本书集理论探析与案例研究于一体，对此作了专业解读。

《互联网+：新业态与新商业模式研究》

作者简介

王振，1963年生，研究员、博导，上海社会科学院副院长。1998年获日本京都大学农业经济学博士学位。2010年入选上海领军人才，同年享受政府特殊津贴。主要研究领域为人才政策、产业经济与农村发展问题。

书籍目录

上篇 理论篇

第一章

迈向“互联网+”时代

- 一、新产业革命孕育“互联网+”时代
- 二、“互联网+”：概念与内涵
- 三、“互联网+”时代的新业态与新模式
- 四、“互联网+”的未来：三网融合发展

第二章 “互联网+”时代的新业态研究

- 一、业态与新业态的概念与内涵
- 二、新业态的形成机制与演进规律
- 三、新业态的类型
- 四、新业态发展面临的新挑战

第三章 “互联网+”时代的新商业模式研究

- 一、新模式背景、内涵和主要特征
- 二、基于产业革命新模式的形成机制
- 三、新模式的主要类型
- 四、新产业革命背景下新模式的发展趋势
- 五、推进新模式发展的战略思考

下篇 新业态与新模式的行业趋势及案例

第四章 “互联网+”时代的信息革命：通信产业

- 一、新一代信息技术下的信息通信产业
- 二、信息通信产业：新业态与新模式
- 三、信息通信产业业态模式创新的方向

第五章 “互联网+”时代的传媒业

- 一、新一代网络信息技术与传媒业
- 二、传媒业：新业态与新模式
- 三、我国传媒业发展趋势与创新方向

第六章 “互联网+”时代的电商产业

- 一、电子商务新业态
- 二、电子商务新模式
- 三、电子商务业态模式创新的战略思考

第七章 “互联网+”时代的互联网金融

- 一、信息技术与金融新业态革命
- 二、互联网金融新模式
- 三、互联网金融的创新发展与战略思考

第八章 “互联网+”时代的智能制造产业

- 一、新一代信息技术与智能制造
- 二、智能制造业新业态
- 三、智能制造业：新技术与新模式
- 四、智能制造产业业态模式创新的战略思考

第九章 “互联网+”时代的健康服务业

- 一、健康服务业新业态
- 二、健康服务业新模式

三、健康服务业业态模式创新的战略思考

《互联网+：新业态与新商业模式研究》

精彩短评

1、互联网+ 传统经营者与创业者的新盈利模式，林军政编著。

《互联网+：新业态与新商业模式研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com