

《一名惊人》

图书基本信息

书名：《一名惊人》

13位ISBN编号：9787502932237

10位ISBN编号：7502932232

出版时间：2002-1

出版社：气象出版社

作者：焦为民

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《一名惊人》

内容概要

《一名惊人(公司产品命名设计指南)》介绍了企业和产品、商标等命名的原理、规则、方法、技巧；命名设计的程序、步骤及诊断分析工具，并结合大量案例对西方品牌命名的科学原理和国际化传播做了论述。

《一名惊人》

书籍目录

- 自序
- 前言
- 第一章 一名惊人道天机
- 第二章 商业命名设计学基本原理
- 第三章 工商企业命名
- 第四章 产品商标命名
- 第五章 国际品牌的命名
- 第六章 各行业畅销品牌命名设计速配
- 第七章 华人企业命名设计步骤及诊断分析工具
- 附录1 常用字标准划数速查表
- 附录2 为民意蕴全息字库
- 附录3 国家工商行政管理局企业名称登记管理规定
- 附录4 中华人民共和国商标法
- 结语

《一名惊人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com