

# 《市场营销学》

## 图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787301059715

10位ISBN编号：730105971X

出版时间：2006-6

出版社：北京大学出版社

作者：(美)拉姆

页数：751

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场营销学》

## 内容概要

新版市场营销教材继承传统，给学生和教师带来超乎期待的价值。广泛的研究保证本版提供对市场营销领域的全面和最新的介绍。通过几百个新鲜的案例阐述基本原理，对最新概念和理论做了生动和详细的介绍。本书围绕市场营销组织编写，提供给学生一个对市场营销动态世界令人愉快的入门介绍。本书定位在两年制和四年制大学本科生和硕士生的市场营销原理课程。在两年制学校，此课程是限选课；在四年制学校，此课程是商学院学生入校时就开设的课程，此课程也是商业和广告专业的必修课。

强力推荐：Introduction to Marketing 英文原版火热发售

# 《市场营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)