

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787030129413

10位ISBN编号：7030129415

出版时间：2004-5

出版社：科学出版社

作者：刘纯

页数：655

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

《旅游心理学》是普通教育“十五”国家级规划教材，同时也是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果、面向21世纪教材和教育部旅游管理专业主干教材之一。《旅游心理学》从全新的角度，全面系统地阐述了旅游心理学的理论、方法及其在实践中的应用。《旅游心理学》分四编，共计22章。第一编是概论，主要介绍旅游心理学的研究对象、任务和研究方法以及旅游行为的研究模式，第二编是旅游者心理，着重从心理学、社会学以及人类学学科的角度阐述旅游行为，探讨旅游市场营销策略和旅游者行为的关系；第三编是旅游企业管理心理，详细阐述了各种经典和现代流派的管理心理学理论，研究个体、群体、领导、组织各层次的行为特征及所蕴涵的心理规律；第四编是旅游企业服务心理，概要介绍了被称为旅游业的三大支柱的旅行社、旅游交通和饭店服务中的心理因素。

《旅游心理学》体系严整，论述详尽，与作者原先承担的九五国家级教材和面向21世纪教材相比，有全新的改进，反映本学科的最新成果和前沿动态，更强调突出了实务指导性。

《旅游心理学》

书籍目录

第一篇 概论 第一章 导论 第二章 旅游行为的研究模式 第二篇 旅游者 第三章 旅游知觉 第四章 学习与旅游行为 第五章 旅游动机 第六章 态度与旅游行为 第七章 个性与旅游行为 第八章 社会群体对旅游行为的影响 第三篇 旅游企业管理心理 第九章 个体差异与管理 第十章 激励 第十一章 压力 第十二章 劳动心理 第十三章 群体行为的基础 第十四章 沟通 第十五章 冲突 第十六章 人际关系 第十七章 领导 第十八章 组织 第四篇 旅游企业服务心理 第十九章 旅行社服务心理 第二十章 旅游交通服务心理 第二十一章 饭店服务心理 第二十二章 旅游企业售后服务心理 参考文献

《旅游心理学》

编辑推荐

《旅游心理学》体系严整、论述详尽，反映了本学科的最渐成果和前沿动态，具有极强的实务指导性。《旅游心理学》可作为旅游管理专业本科生及研究生的教材，以及旅游企业和相关企业高级管理人员的培训教材。

《旅游心理学》

精彩短评

1、刘纯的旅游心理学体系完整，循序渐进，具有很强的可操作性，是一本难得的好书。

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com