

《非上市公司股权激励一本通》

图书基本信息

书名：《非上市公司股权激励一本通》

13位ISBN编号：9787301243987

出版时间：2014-9-1

作者：单海洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《非上市公司股权激励一本通》

内容概要

股权激励并不是上市公司的专利，非上市公司的股权激励成功的概率更大。然而，非上市公司所处的行业不同，发展阶段不同，针对的群体不同，运用的激励机制就不同。很多公司管理者在设计和操作股权激励方案时，都面临着技术性难题：拿出多少股份激励员工比较合适？如何分配股份？虚股和实股如何选择？以什么价格出让股份？股权激励的模式都有哪些？……

《非上市公司股权激励一本通》是作者及其团队结合上千家企业的实战咨询案和亲自操盘的股权激励方案，研发出的针对非上市公司股权激励实操落地的宝典，手把手教你如何设计股权激励方案以及如何落地，并对股权激励过程中容易产生问题进行了归纳总结，提醒公司管理者提前预防。

《非上市公司股权激励一本通》是为公司决策者量身打造的管理工具书。

方法细化，引领企业实现高绩效的客户关系管理。

可以说，本书不仅是运营商的必备指南，也是其他企业进行客户管理的关键指导书。

《非上市公司股权激励一本通》

作者简介

单海洋，华一同创投资股份有限公司董事长，成长型企业股权激励四维模式创始人。他提出的成长型企业股权激励四维模式为众多企业解决了绩效管控的大难题，被誉为中国非上市公司股权激励第一人！

服务过的企业有：

家乐福、肯德基、西门子、中国移动、中国电信、中国银行、立白、聚成集团、平安保险、飞利浦、朗讯、前沿讲座等

出版作品

《绩效不是管出来的》

《非上市公司股权激励四维模式》

《冠军企业的资本路径》

《非上市公司股权激励一本通》

书籍目录

引言

股权激励：极具诱惑的创富机器

股权激励并非上市公司的专利

这是一门“聚财”的艺术

股权激励的四维模式

第一章 股权激励，决定企业走多远

揭开股权激励的面纱

中国模式下的股权激励

股权激励 股权激励

中小企业更要做股权激励

机制决定统治

格局决定结局

筹码决定忠诚

恒产决定恒心

《非上市公司股权激励一本通》

精彩短评

- 1、还OK
- 2、总体来说实在、实用。略有一些废话，也属于见仁见智
- 3、相比其他很多厚重的股权激励类书籍，这本真真是良心之作。200来页，基本没什么废话，很不错。不过若想进一步了解加深对此类业务，还需要多看一些基本理论和概念打打底子。
- 4、有些启发
- 5、这本书类似于教科书吧，股权激励的书不多，这本看完会有个总体的概念。
- 6、股权激励基础知识的初步认识
- 7、本书相比市面上其它股权激励的书籍，已经非常棒了。我们是单海洋老师团队想深入学习请加我微信LJK9958（备注股权）我们可以详细探讨一下
- 8、听完培训买了本书看，培训师写的，提出了几条原则与方法，但实操性差
- 9、初步认识，没有什么实操
- 10、基础知识。
- 11、我还有这么一本书呢回去看看
- 12、没什么干货。

章节试读

1、《非上市公司股权激励一本通》的笔记-第19页

制定股权激励前，要先设定公司及各部门的目标。心看得到的叫做愿景，眼睛看得到的叫目标，灵魂看得到的叫做使命。

2、《非上市公司股权激励一本通》的笔记-第26页

不同群体的股权激励方法

3、《非上市公司股权激励一本通》的笔记-第16页

干一小时就给钱的，那是钟点工；干一个月就给钱的，那是员工；干三年甚至十年才有回报的，那是企业家。

4、《非上市公司股权激励一本通》的笔记-第7页

员工追随的不是老板，而是自己的梦想。员工不会因为老板的个人魅力，而产生足够的忠诚和持久的动力。这个世上没有绝对忠诚只有彼此依赖。

5、《非上市公司股权激励一本通》的笔记-第11页

股权激励的终极目标是共赢，不是上市，也不是站在企业角度去算计员工，算计客户，算计上下游。

6、《非上市公司股权激励一本通》的笔记-第4页

股权激励不是股权奖励，激励是着眼于未来价值创造的回报，奖励是对过去贡献的回报。

7、《非上市公司股权激励一本通》的笔记-第21页

企业目标制定方法：

- 1、高于行业平均增长率
- 2、满足公司战略需求（行业第一，包含人均劳效、产品数量、专利数量、市场占有率等）
- 3、结合公司的战略资源（学不会也挖不走的资源）
- 4、高标准、严要求
- 5、目标必须平衡（财务、客户、内部的运营与员工学习成长）

《非上市公司股权激励一本通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com