

《大企业》

图书基本信息

书名：《大企业》

13位ISBN编号：9787800875120

10位ISBN编号：7800875121

出版时间：2002-1-1

出版社：中国发展出版社

作者：魏杰,刘延平

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大企业》

内容概要

企业大型化和大企业主导21世纪经济，这已是大势所趋，目前国际经济多方面的情况均证明了这一点。企业大型化是以强为核心的，大与强相依存。也就是说，大的目的是为了强，强又离不开大。大而不强不能算作大，强而不大也不是真正的强。在现在世界经济一体化的条件下，不大的企业是不能作为影响较大市场范围的强企业的。因此，发展大企业既要强调大，更要强调强。

书籍目录

- 导论：大企业主导21世纪经济
- 第一篇 大企业发展的三大模式
- 第一章 美国大企业称雄世界之道
- 第二章 日本大企业异军突起之路
- 第三章 韩国大企业快速崛起之谜
- 第四章 国外大企业发展模式对中国的启示
- 第二篇 大企业的存在基础及形成方式
- 第五章 建立现代产权制度
- 第六章 运用资本纽带与产品纽带组建企业集团
- 第七章 实施资产重组
- 第三篇 政府与大企业的关系
- 第八章 政府应保护大企业的改制
- 第九章 政府应完善社会保障
- 第十章 政府应维护公平竞争

《大企业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com