

《坚挺的巨人-史玉柱的营销观》

图书基本信息

书名：《坚挺的巨人-史玉柱的营销观》

13位ISBN编号：9787577703299

10位ISBN编号：757770329X

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《坚挺的巨人-史玉柱的营销观》

内容概要

坚挺的巨人-史玉柱的营销观，ISBN：9787577703299，作者：

《坚挺的巨人-史玉柱的营销观》

精彩书评

1、投资宁可不投，不可错投。创业者不能和大企业硬碰硬，选择他们不看重的。用户是最好的策划老师营销，渠道要同步选择小市场缓慢试错，一旦推向全国，一定要快

《坚挺的巨人-史玉柱的营销观》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com