

《经理老板上网入门》

图书基本信息

书名：《经理老板上网入门》

13位ISBN编号：9787801462145

10位ISBN编号：7801462149

出版时间：1999-07

出版社：中国社会出版社

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经理老板上网入门》

内容概要

经理老板上网入门，ISBN：9787801462145，作者：魏然等编著

书籍目录

第一章 Internet时代潮

第一节引子

第二节Internet 令人痴迷的世界

第三节Internet的起源和发展

第四节快来开发网上市场

一、电子邮件

二、了解竞争对手的情况及市场热点

二、合作

四、宣传的方法

五、售后服务

第二章企业上网指南

第一节三种Internet联网方式

一、SLIP / PPP方式

二、线路出租联网

第二节如何选择Internet服务提供商

第三节国内主要的Internet服务提供商

一、中国公用Internet网：ChinaNET

二、中网信息技术有限公司

三、东方网景

第三章商务网站大观

第一节如何有效的检索Web

一、Web分类目录

二、搜索引擎

三、搜索系统

第二节国外商业站点一览

一、有价值的资源

第三节国内网址一览

第四节广告机构站点

一、adfx 虚拟广告

二、Dainamic Consulting

三、Werbal：广告机构

四、Poppe Tyson Adertising

五、Tech Image

第四章网络重构商业观念

第一节网上生意经

第二节机遇与挑战

第三节无限商机

第四节网上营销魅力

第五节营销策略的转变

一、时空观念的重组和电子时空观

二、信息传播模式的变化

二、市场性质的变化

四、消费者概念和行为的变化

第五章如何建立企业商业网络

第一节热门商业模式举例

第二节制定市场目标

一、市场新规则

二市场目标 你成功的蓝图！

第三节建立企业网上站点的步骤

一、确定市场和产品

二、编写信息

三、艺术创造

四、与Internet连接

五、其他工作

第六章网络营销推广

第一节推销你的商务站点

一、交互营销

二、企业网站要素

三、企业网站注意事项

四、企业网站推销途径

五、新型商业运作过程的建立

第二节利用动画和图象制作广告

一、空间

二、时间

三、形象创造

四、联系方式

第三节BBS 吸引客户的好帮手

第四节导航器和搜索引擎 助你促销

一、实现促销意图的导航器和搜索引擎

二、著名搜索引擎简介

第五节广播方式的信息分布 推销和促销策略

第六节组织比赛项目

第七节建立商业电子名片

第八节发布新闻

第九节努力提高主页访问者的“回头率”

第七章电子商务

第一节电子商务的概念

一、什么是电子商务

二、电子商务的内容

三、电子商务的类别技术要求和商业过程

第二节电子商务的实现

一、电子商务的过程

二、电子商务的进行步骤

三、电子商务的服务范围

第三节电子商务的优点

一、新的机遇

二、电子商务的优势

三、电子商务应用给企业带来的变革

第四节组建电子商务“梦之队”

第五节电子商务在中国

第六节电子商务的发展展望

一、电子商务新概念

二、电子商务发展趋势

第七节网上商店

一、网上书店 Amazon

二、深圳天虹商场

第八节 网上证券

- 一、国内网上证券的现状
- 二、网上实时交易系统 天亿证券资讯交易系统

第八章 网络安全

第一节 Internet 安全问题回忆录

第二节 Internet 上的风险和现实

- 一、Internet 上的风险
- 二、现实生活中的经验

第三节 创建一个安全的环境

- 一、企业内部网安全方案
- 二、电子商务中的安全问题

第四节 其它资源

- 一、计算机公告板和讨论小组
- 二、计算机快速反应部队

第五节 小结

附录

- 一、股票与证券网址
- 一、股评站点
- 三、分析软件站点
- 四、金融业公司
- 五、商业站点

《经理老板上网入门》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com