

# 《品味·男》

## 图书基本信息

书名：《品味·男》

13位ISBN编号：9787203070801

10位ISBN编号：7203070808

出版时间：2011-3

出版社：山西人民

作者：张翼轸

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品味·男》

## 内容概要

一个月培养出你的绅士气质

爱自己，由这本书开始

女人把握另一半的必杀秘籍

关心他，就为他安排优雅细节

本书以男性时尚为话题讲解男性服饰、护肤品、奢侈品（如手表、珠宝）及国际时尚品牌等，一书在手就能体味经典、把握潮流。本书文字犀利，观点独特，读来趣味盎然，是现代男性打理自己、武装自我的宝典，也是女性读者了解男性品味、洞悉男性心理的必然之选。

# 《品味·男》

## 作者简介

张翼轸，CFA（特许金融分析师），香港中文大学社会学硕士，对消费主义社会和流行文化有深刻洞察，不遗余力地推介对于经历时间考验的真正品味。是十数份主流媒体的生活方式和品味栏目的专栏作家。



### 章节摘录

版权页：西服是绝大多数男人的制服，虽然在外行眼中西服是如此的千篇一律，可是只要你略具慧眼，便可从看似差不多的西服中，发现许多不为人知的小秘密。当然，你首先要学会分辨英式西服和欧陆式西服的区别，英式西服更像是一种传承的工具，它让你穿起来和你的家族、你的企业保持一致，而欧陆西服则强调个体，使西服成为个性的张扬。如果说英国或者欧陆人选择西服类型带有先天的局限，那么中国人对西服款式类型的选择，则暴露了其究竟更认同崇尚规则秩序的英式文化，还是崇尚个性自由的欧陆文化。西服之内，自然是衬衫。在中国，一个只穿白色或者蓝色衬衫的男人无疑是乏味的。虽然这样的搭配永远不会错，但是也永远不会出彩，衬衫西服搭配是如此，为人恐怕亦如此。当然，如果他的衬衫过于夸张，除非他是个艺人，否则我只能说隐藏在其衣着之后的是一颗表现欲望过于强烈的心灵。所以，身着粉红或者淡黄这两种经典衬衫色的男人最讨我喜欢，不过亦不失。顺着衬衫袖子看下去，记得额外注意他是否有使用袖扣。袖扣可谓是除了领带以外，男人西服体系下唯一富于变化的配件。一个使用袖扣的男人无疑是注重细节的，他们懂得如何表现却又不失低调。而袖扣的花样则更是一个小平台，反映出他希望表现给外人知晓的信息。当然，比起袖扣的花样，我却更爱看他袖扣的质地。偏好金属质地袖扣的男人往往比较积极主动，而偏好宝石或者玉石类袖扣的男人则要内敛许多，至于极少数爱用丝质袖球的男人，那股斯文气恐怕已经在他们的骨子中弥漫了。

## 《品味·男》

### 编辑推荐

《品味·男:男人打理手册》：衬衣、领带、皮鞋全攻略男人爱时尚男人要护肤男人要有什么样的玩品时尚达人极速养成一个月培养出你的绅士气质，爱自己，由《品味·男:男人打理手册》开始，女人把握另一半的必杀秘籍，关心他，就为他安排优雅细节。

### 精彩短评

- 1、太没水准了吧，Tom Ford早从Gucci退了，在Gucci的时候也只负责女装
- 2、品味男人
- 3、男人应了解的一些知识
- 4、百度百科拼的吧 不知所云 不如去看葛巾博客
- 5、各种情况娓娓道来，对提高品位有借鉴。
- 6、男人真应该好好看一看
- 7、买来后本来想提升自己的穿衣风格，后来看了一半就看不下去了，不喜欢
- 8、一点用都没有！！！千万不要买！！
- 9、想了解一下什么是品男，不防阅读此书
- 10、加图就完美了
- 11、价值不高，大多数是广告。没图、没套餐
- 12、很好，不错，不错，值得购买
- 13、写的东西都没什么内容，整个篇幅就是在讲作者如何装13
- 14、黑色的封面设计的确很时尚，但给了一个蹩脚的出版社搞得不伦不类，单用文字介绍品牌，竟然没有插图，真省了不少版权费，真服了出版社！
- 15、有钱家的娃娃应该多看看，没钱的娃娃看了也没用，注意细节那是应该学习的。
- 16、搞半天是广告？~？
- 17、这本书真的很不咋地。内容范范，又空。也有可能是我看不懂吧。
- 18、纯理论，有点枯燥。
- 19、序言读来有用，其他的,不喜欢，更没钱，呵呵.....
- 20、无论一个男人目前经济状态如何，穿衣打扮等一些必备知识要掌握，至少在别人面前谈及这方面知识时，我们不怕。
- 21、办公室放着这么一本书，本以为是写花里胡哨的东西。那天随手一翻，却没想到内容很实用。将一些基本的穿衣常识原原本本的说出来。没白看。
- 22、怎么说呢？还是摘一段话吧。关于“定制”

当你穿上Gucci西装的时候，这件西装和你究竟是什么关系？很遗憾，除了你是这件衣服的穿着者或者说这件西装是穿在你身上的衣服以外，两者之间再无任何关系，你还是你，那件西装还是那件西装。即使你没有买下它，甚至这个世界上没有你的存在，这件西装还是会因为TomFord的设计、Gucci的生产而存在着，它与你是两个平等的个体，你的购买只能够决定它是被放在专卖店的仓库里，还是在道路上招摇过市，但是却不能改变一个事实：抛开产权的角度，这件西装始终是TomFord的西装、Gucci的西装，而不是你的西装。无论你是多么尊贵，在高级成衣面前你不是一个独一无二的个体，而只是被大工业时代归类到了一个特定的人群，诸如适合“S”号还是“M”号的顾客，你不过是恰好适合某件衣服的人，除此以外，你的任何特质对于产品本身而言毫无意义。

但是，一件SavileRow定制的西装就不同了。毫无疑问，如果没有你跑到SavileRow的店铺中要求量身定做一件西服，那么此刻穿在你身上的这件定制西服就永远不会存在，它也许会是在仓库中的一块布料，或者会被其他客人选中做成西服，但是可以肯定的是，它绝对不会成为此刻穿在你身上的东西。从这一点而言，你和这件西服不是一个平等的关系，这件西服是因为尊贵的你才存在的，从它诞生的那一刻开始便是附属于你的，是真正的“你的西服”。在高级定制服装面前，每一个客人都是独一无二的。只有在高级定制服装面前，你才能找回真正的“自己”，而不是成为大牌设计师以及品牌的活动展示板。

是的，定制是一种骄傲，虽然它代价不菲，但却是值得的。唯有定制，你才能够获得真正个人化的服饰，才能够不成为大工业批量生产的奴仆，那种自己做主的感觉是值得你骄傲的——尤其当你面对由不得体的成衣包裹起来的大多数人时。

- 23、做个有品味的男人

- 24、边看边改善我自己的衣着，感觉自己焕然一新，出去泡mm信心大增！
- 25、男性白领，看看这本书，对提升你的形象大有好处。
- 26、不适合普通人，层次比较高
- 27、我看的津津有味
- 28、衣服品牌 大多是英国的 跟咱们太远了 不适合咱们用
- 29、一个真正的男人，拥有的不仅仅只是金钱，修养，勇气，涵养，都是不可缺少的部分，这本书，就给男人树立了一个标杆。
- 30、了解一下什么才是西方的着装礼仪，咱们怎么做不那么土
- 31、本书对“奢侈品”的解释牵强附会，啰嗦了一整章也没说清什么是“奢侈品”，事实上财富杂志上早就有解释：

\*\*\*\*://\*\*\*.fortunechina\*\*\*\*/coverstory/c/2010-12/14/content\_45741.htm

\*\*\*\*://\*\*\*.fortunechina\*\*\*\*/coverstory/c/2010-12/14/content\_45741.htm

‘一提“奢侈品”，许多人望“词”生义，容易把它跟虚荣浮华联系起来。卢晓博士说，“我国最早把‘luxury’翻译成‘奢侈品’，并不太准确。‘luxury’在西方字典里是中性词，本身没有感情色彩，只是形容一种富裕的生活方式；而中文很早就有‘奢侈’这个词，具有很强的感情色彩，当时把‘luxury’翻译成中文时，就借用了‘奢侈’这个词。从工业管理角度看，奢侈品行业是一个特别踏实和扎实的行业，它创造的产品都是精品，具有很高的附加值。因此，我们不能把‘奢侈’当成形容词看，应作为一个专有名词。’

奢侈品最本质的要点是质量\*\*。有人问过爱马仕公司的老爱马仕先生：你怎么看待奢侈品？他的回答是：奢侈品是一生能永远陪伴你的东西。.....

被誉为“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”的卡地亚，每一件珠宝、腕表都堪称精品，既是艺术品又可以传给子孙。.....

与设计精美的珠宝一样，顶级腕表和豪车也具有奢侈品质量\*\*的共性。.....

奢侈品这些独有的特性决定了其相对高昂的价格，定价是合理的。.....

真金不怕火炼。奢侈品的内在价值是其在全球受到追捧的主要原因，.....。’

所以说这本书是不折不扣的伪“小资”之作，买了之后才发现不值。

- 32、虽然是打折，我还以为是新书，谁知道旧的程度还不止一点。。。打击了再次购书的兴趣。。
- 33、了解了一些关于品牌和如何评价服饰的方法，浅显易懂，就是没有图片和示意，这本书不是一种模板让你参照，而是传播一种生活的方式
- 34、还凑活的
- 35、完全就是瞎扯+百度百科；讲了一大堆，大而全，去居然连皮带都没讲.....
- 36、一个中午看完
- 37、还是写的不错的，相当实用。对于我这种品味初学者来说，入门很不错。
- 38、说实话，这本书内容不错，很多知识都是我从来没了解过的，值得一读。不过，这本书的纸张就不太好了，没图片不说，纸张还泛黄，摸起来手感也不好
- 39、前半本书主讲男士穿衣法则，内容还是相当实用的。该部分缺点就是缺少配图，需要网上搜索或实地观察方有更直观的认识。总得说来作为天朝男士穿衣的入门书籍还是不错的。
- 40、矮油，貌似是个懂行的主。
- 41、适合富豪，不适合普通人看，没什么大用
- 42、第一部分男装基本法不错，适合想要学习男装尤其是正装的阅读，但是没有配图
- 43、我到底在干嘛



## 《品味·男》

- 44、一切都是老问题 书的边角保护的不好 有些皱皱巴巴的 快递很好 过年也上班 支持亚马逊
- 45、虽然没有图，但是还是相当好的一本书，想提升自己品味的男士可以买来看，对男士服装等等有兴趣的女士也可以一读~很推荐
- 46、讲了一大堆的道理及与正装的发展史。如果购买此书是想学习、提高衣服搭配技巧的话。那可能会与你的初衷相去甚远。
- 47、讲的比较细，但如果有图就好了
- 48、同时应有所取舍，国情有所不同！
- 49、品味男：男人打理手册
- 50、做个有品味的男人，还怕没事业、没老婆1
- 51、奢侈品启蒙教材
- 52、这本书，专门为男性打造，非常适合男性，如果你是商务人士，你是最应该看的书。此书，为我们男性同胞量身打造
- 53、还是值得收的
- 54、喜欢，视角独特的书！也有实用价值！
- 55、这本书一般。。。。。。。。。

1、怎么说呢？还是摘一段话吧。关于“定制”当你穿上Gucci西装的时候，这件西装和你究竟是什么关系？很遗憾，除了你是这件衣服的穿着者或者说这件西装是穿在你身上的衣服以外，两者之间再无任何关系，你还是你，那件西装还是那件西装。即使你没有买下它，甚至这个世界上没有你的存在，这件西装还是会因为TomFord的设计、Gucci的生产而存在着，它与你是两个平等的个体，你的购买只能够决定它是被放在专卖店的仓库里，还是在道路上招摇过市，但是却不能改变一个事实：抛开产权的角度，这件西装始终是TomFord的西装、Gucci的西装，而不是你的西装。无论你是多么尊贵，在高级成衣面前你不是一个独一无二的个体，而只是被大工业时代归类到了一个特定的人群，诸如适合“S”号还是“M”号的顾客，你不过是恰好适合某件衣服的人，除此以外，你的任何特质对于产品本身而言毫无意义。但是，一件SavileRow定制的西装就不同了。毫无疑问，如果没有你跑到SavileRow的店铺中要求量身定做一件西服，那么此刻穿在你身上的这件定制西服就永远不会存在，它也许会是在仓库中的一块布料，或者会被其他客人选中做成西服，但是可以肯定的是，它绝对不会成为此刻穿在你身上的东西。从这一点而言，你和这件西服不是一个平等的关系，这件西服是因为尊贵的你才存在的，从它诞生的那一刻开始便是附属于你的，是真正的“你的西服”。在高级定制服装面前，每一个客人都是独一无二的。只有在高级定制服装面前，你才能找回真正的“自己”，而不是成为大牌设计师以及品牌的活动展示板。是的，定制是一种骄傲，虽然它代价不菲，但却是值得的。唯有定制，你才能够获得真正个人化的服饰，才能够不成为大工业批量生产的奴仆，那种自己做主的感觉是值得你骄傲的——尤其当你面对由不得体的成衣包裹起来的大多数人时。

## 章节试读

### 1、《品味·男》的笔记-第5页

手里有好多的书，还没有时间继续下去，想说读书真的很快乐。《品味·男》第一章 穿衣识男人[http://www.chuanwhat.com/?m=index&amp;a=index\\_m](http://www.chuanwhat.com/?m=index&amp;a=index_m)看看这个是否可以帮到你？

### 2、《品味·男》的笔记-第1页

#### 男人小处不可随便

这个时代，男人最大的悲哀，莫过于在资讯狂轰滥炸之下，将那些明星视作学习的对象，尤其是学习他们的穿衣打扮——那种用出挑大模样掩饰贫乏细节的穿着方式。

是的，穿着无疑算得上是一门专业技术，但显然，大多数男人都是门外汉。既然是门外汉，那自然只能在实践中摸索着成长，而那些以“会穿衣”闻名的高手自然成为模仿的对象。穿衣高手，现实生活中固然不少，不过显然更多人还是将目光聚焦在演艺明星身上，尤其是他们走红毯时的穿着，希望能够从中偷师，把握住最新的时尚潮流，以便未来用在自己身上。

只可惜，若你对自己的男性角色有所要求，希望做一个绅士，这种学法绝对不是件稳妥靠谱的事情。需知，我们常人穿衣，那是红花还需绿叶衬。衣服说到底，不过是为了烘托本人的气质，尤其是像西服，衣襟与领带构成的三角形跑道，就是为了让对面来人的视线能够聚焦到自己的脸上，使对方能有深刻印象；但明星就不同了，脸都是大众熟识的脸，要不是整容，那张脸还真难以成为媒体的焦点，于是乎人就退化成衣架，必须依靠衣着来吸引眼球、来博镜头。正因为两者穿衣的基本诉求大相径庭，所以下面谈到的很多明星着装惯例，绝不适合我等普通人：

1. 花哨的西服。这年头，像走红毯这样的关键场合，男明星大多还是会选择西服作为基本的行头。当然，与普通西服的低调庄重不同，男明星的西服，要么是选用丝绒这样闪光的面料，要么就是图案很活泼，再不济学习蔡康永在肩上竖只玩具鸟也算是别出心裁的做法。明星如此，实属无奈，毕竟面对那么多镜头，若是西服丝毫没有可圈可点之处，那第二日是别想博报纸版面了。是的，西服之于男明星，那是“戏服”，所以夸张无所谓，甚至轻浮些都是常态。但是对于普通人，西服是“制服”，是提升男性稳重感和主流定位的道具，若是也搞得如此花哨，那效果无疑是背道而驰，只有扣分没有加分。

2. 墨镜。墨镜，尤其是夸张的墨镜，不仅女明星爱戴，男明星也是。一副够酷的墨镜绝对是人群中抢眼球的法宝。即使是比较低调的墨镜，好歹也可以学习王家卫，多一点文艺腔。但是，普通人要是也学明星，在室内没太阳的场合戴个墨镜，就有点夸张了。毕竟，人与人的交往，眼神的交流是很重要的工具，而一戴上墨镜，这最重要的工具无疑就“自毁长城”了。对明星而言，墨镜可以掩盖眼神，在镜头前构成一种特殊的疏离感；但是对普通人来说，却是人际交往的大忌讳。

3. 零零碎碎的挂件配饰。明星，尤其是年轻的男明星，身上往往“杂碎”饰品不少。譬如耳钉耳环，n多个戒指，甚至有的领带上还要挂点金属饰物。没办法，朴素的还叫明星么？电视机的出现决定了明星得走视觉系的道路，而每人在镜头前有限的曝光时间就决定了饰物必须突兀吸引人才行。但是，普通人则不同。一个男人，衣着的最高境界，当是不假外物，衣服只能够衬托气质而不能喧宾夺主，任何让人觉得突兀的零碎饰品都要不得。相反，普通人更该追求的是“低调的华丽”，让人在不经意间有惊鸿一瞥的效果——要做到这一点，袖扣是值得多花功夫大投资的项目。

4. 一身白。白西装白西裤白领带白皮鞋，这样一身白的穿法，严格来说也勉强能算入正装西服的穿法，再加上其强调整洁的风格以及绝对晃眼的视觉效果，一向是很多男明星的心头好。那普通人该不该也学个一身白呢？想法很好，但却有操作难度。需知，白色可是极不耐脏的颜色，稍微有点污渍，那一身白的整洁效果可就打水漂了。对明星而言，只要能够支撑过镜头前的那一小会儿时间便算大功告成，更何况镜头若是距离远，很多小细节也看不真切，所以穿起来并无大碍。但是我们普通人则不同了，不但需要维持的时间长，而且都是与人近距离接触，很容易被挑出毛病来，这一身白的风险可想而知。若你愿意“靓衣险中求”那大可一试，否则还是避开的好。

5. 过于前卫的混搭。明星明星，必须追赶潮流，即使是“恶趣味”也得追。所以，我们会经常看到一

些令人匪夷所思的穿法，比如西装下面穿短裤露出毛茸茸的两条腿，譬如赤膊套西服，诸如此类。只要偶尔在时装表演上能看到的，不少明星都敢追捧一番——即使如此浪潮半个月后就过去了——反正明星常常换行头，而且本身就以奇装异服闻名，旁人很快就遗忘了。但是，普通人若是偶尔来一次如此惊世骇俗的穿法，恐怕是要被周遭的朋友和同事念叨上好久，如此风险，不可忽视。

是的，明星穿着，最大的特色就是用大量出挑的视觉效果来吸引人们的视线，至于他们的脸气质和穿着的细节，反而就无足轻重了，这显然不是男人该追求的效果。一个真正的男人，绝不是廉价连续剧的主角，一眼就让人觉得很“man”，而是应该将男人气场渗透在毛孔中，在点滴细节中慢慢挥发慢慢体现。一个绅士，有时需要的只是精致但又平淡的大模样，如此才能让他的细节得到自然的体现。而这种平淡下的细节，也正是本书孜孜不倦追求的东西。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)