

《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感》

图书基本信息

书名：《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感与创意》

13位ISBN编号：9787805015899

出版时间：2014-5

作者：[韩] 蚕山 著

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感》

内容概要

亮点介绍：

韩国国宝级插画家、‘幻想魔术师’蚕山的视觉艺术盛宴

包含耐克新产品在内共计300余幅艺术作品深入品鉴

将数码艺术与商业艺术完美结合的作品全集

绘画过程中会遇到的数十个高难度法则&技巧大解析

内容简介：

在《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感与创意》中，这位韩国插画界的代表人物蚕山，首度公开其创作理念，并与读者分享其代表性作品的创作过程。《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感与创意》全书分为三个部分，“自由素描概念设计的开始”“基本业务插画家的基本法则&技巧”“业务运用这是实战，请用概念胜出”。

蚕山在书中畅谈了自己成功的经验，并且分享了自己代表作品的创作过程，同时还给了新手画家许多有益的建议。任何艺术家都是通过其过人的天赋以及坚持不懈的努力而成功的。

第一部分：蚕山在《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感与创意》的第一部分中讲到了“自由素描”的重要性，强调了要无限地增加个人作品精选辑，他认为“个人作品精选辑是向广告公司或是出版社进行自我宣传而作的一些宣传之品。”同时告诫新手画家“将自己的想法转移到个人作品精选辑，是自己通往成功的核心。”

第二部分：这一部分蚕山通过作品和讲解解析了基本业务插画家的基本法则和技巧，其中包括用明度代替色度，色度的数字、动态性与方向性及余白的美、概念设计师如何创造个性的作品、如何用土话餐椅文字、抓住读者感情的方法等等，专业设计人员可以从中提取精华为自己所用。

第三部分：蚕山通过数幅插图作品诠释了“运用这是实战，请用概念胜出”这一概念，展示作品中包括Nike球鞋广告、网络游戏PRIUS、熊津集团网页、南山塔饭店的插图、Anthem CF等作品。这一部分教你如何学会迎合各种类型客户的品位、如何压缩语言，雕刻概念、如何忍耐微不足道的压力等等，这些在创作过程中会遇到的问题相信会是每一个设计者的烦恼所在。

在《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感与创意》中蚕山还谈到了作为插画家需要严格遵守的基本法则和技巧，就是要通过不懈的努力与练习来提高自己的业务，“画得好”和“一幅好画”是不同的概念，而“画得好”却是“一幅好画”的前提，这就需要长久的练习来实现。

《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感与创意》中展示了蚕山蚕山的成功还在于他所创造的世界不是即兴的片段，而是具有连贯性的固有的世界里的碎片。人们对于蚕山所创造出来的世界的关注，让蚕山产生了足够的人气，也成为让蚕山拥有了自信心和自豪感的源泉。

《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感》

作者简介

蚕山 (Jamsan), 韩国插画界独树一帜, 无可取代的插画家。他的作品风格天马行空, 用色彩描绘梦想世界。蚕山作品种类极广, 涉及书籍封面内页插画、舞台剧海报、网络游戏、百货公司宣传等多个领域, 其创作的Nike新产品广告案得到了美国广告奖的肯定。

个人展:

2009年蚕山个人作品展《人群聚集的地方》

履历:

2004年KT网站广告策划人

2006年KBS2 ID CF广告策划人

2007年艺术殿堂歌曲《魔笛》广告策划人

2008年艺术殿堂公演节目广告策划人

2008年安德烈金BEST STAR AWARD舞台设计师

2008年耐克朴智星CF&图像小说广告策划人

2009年新世界百货商店圣诞节绿野仙踪广告策划人

2010年ENPRANI副牌HOLIKAHOLIKA广告策划人

特讲:

弘益大学概念设计主讲

圣公会大学概念设计主讲

诚信女子大学Illust 特约主讲

朝鲜大学蚕山插画特约主讲

东义大学蚕山插画特约主讲

京机大学蚕山插画特约主讲

韩民族文化中心蚕山绘画特约主讲

公洲大学插画特约主讲

清江大学美术插画特约主讲

《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感》

书籍目录

《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感》

精彩短评

- 1、少有的喜欢这种韩国的插画风格
- 2、很少有这么喜欢的韩国插画家，画风好喜欢。
- 3、可参考借鉴，目前阶段无直接应用价值。
- 4、感觉是花了一杯咖啡钱，听韩国插画领军人物上了一堂关于创作理念和过程的知识讲座，插图太美，膝盖跪碎~

精彩书评

1、首先我们来明确一下韩国插画和日本插画风格上的区别：韩国的插画风格重在意境，夸张和幻想元素比较充足，画风简洁，余白较多，松弛且透气性好，大的透视较少。日本的插画风格比较平面化，注重结构上的夸张度和形式感，颜色丰富，画面构成严谨繁琐。如果还觉得不够具象的话，可以这样做：在百度图片中分别搜索“韩国插画”和“日本插画”，风格差异立即可见，马上就可以明确两者之间的区别。蚕山的作品是韩国风格的标准版，书中从两个方面进行了介绍，而且这两个方面都很重要，首先是创作的思路和技法，分析作品从无到有的过程，尤其是技法方面值得留意，可以跟着蚕山的思路进行些尝试。另一方面，是插画在商业方面的用途，全部都是实例，讲述了商业与插画之间的融合细节，也算是学习插画的最终目的。书中插画的比例自然要占据的多一些，文字穿插其间，讲述的直接自然，很有代入感，如果只看作品并没有感受到那么多，这也是很多人去看这类书籍的习惯，就是只看作品不看文字，这本书的文字部分是很有新鲜感的，建议细致阅读。只是翻译的水平不高，有些生硬。在未来的几个月中，这本书将会发挥巨大的作用。

2、“我认为一幅画作即使有一些下次或模糊，那也是画家用心思考自身的感情和想法后所表现出来的画，不是看画的人而是画画的人感到幸福的画作，就是一幅好的画作。”“不是为了给人看去画画，而是为了自己而画”，所谓真正的初心吧。

《插画大师蚕山作品集—奇幻插画大师的灵感》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com