

《神圣的帷幕》

图书基本信息

书名：《神圣的帷幕》

13位ISBN编号：9787208010741

10位ISBN编号：7208010749

出版时间：1991-7

出版社：上海人民出版社

作者：[美]彼得·贝格尔

页数：270

译者：高师宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《神圣的帷幕》

作者简介

贝格尔是当代著名的美国社会学家和宗教学家，波士顿大学、鲁特基斯大学和社会科学研究院研究生院的教授，美国宗教学研究协会前任主席。贝格尔先从事社会学研究，后来兴趣转入宗教社会学领域。他在宗教研究方面的著述甚丰，除《神圣的帷幕》以外，还有《天使的传言》、《神圣集会的噪音》、《不确定的观点》、《异端的命令》、《面向现代性》等书。

《神圣的帷幕》

精彩短评

- 1、 每一个人类社会，最终都是被捆在一起面对死亡的人群。宗教的力量所依靠的，说到底，是它交给站在死亡面前，更准确的说，是它交给不可避免地走向死亡的人们手中的旗帜的可靠性。
- 2、 第一部分相逢恨晚。和我的想法简直一模一样。另外，窃以为基督徒除了受虐狂，有的还有权力欲的成分，当然二者可互转。关于异化的论述甚为精彩。
- 3、 第一部分关于要素的分析很精彩，但又不是结构性的肢解。说到底，宗教就是人在面对死亡的时候，寻找意义的神圣的秩序化进程吧。这算不算是“向死而生”呢？感觉接下来应该去读读海德格尔什么的咯><
- 4、 :
- B92-05/7842
- 5、 上帝与人在留白了的舞台上各自活动，神圣的帷幕升起又放下。
- 6、 给五星的理由不是说这本书非常值得一读。而是因为一个很简单的事实。如果说只需一系列的社会学概论的东西就能将一个虔诚的基督徒的信仰引向悬崖，那么社会学的魅力的确就在于它的摧毁性。然而彼得伯格的虔诚又是怎样的一种虔诚？彼得伯格在与上帝绞力，就像曾经的雅各一样。在信与不信的挣扎中继续信仰，无论信的彻不彻底，都已经不再是评论信仰虔不虔诚的理由，反而是那种挣扎，更叫伯格的信仰犹如荆棘中的火焰。
- 7、 虽然贝格尔似乎表示放弃了这本书里的观点，但在不知道他最新观点之前，这种方法论使用起来还是很便利的
- 8、 不如叫神圣的被窝，噗
- 9、 启蒙书。
- 10、 有宗教，有社会，大概才能称得上是宗教社会学。彼得·伯格自我认同为基督徒。他在方法论上的无神论使得这个世俗化的论证某种程度上是成立的，特别是对中国这样的世俗化社会，具有较大的诠释力。全书的最后一段话充满魅力：社会学与神学的对话最有可能结出思想上的果实。十分显然，这需要双方的对话参加者具有高度的开放性。倘若没有这样的对话伙伴，沉默就是上策。
- 11、 一知半解== 应该抽空再读遍。。。
- 12、 可读性高，只可惜原创的观点不多
- 13、 有的书能读有的不能读，有的版本能读有的不能
- 14、 非常深的马克思哲学与涂尔干宗教理论的印记：个人与集体的关系、宗教观念与物质现实的关系
- 15、 很有意思的角度，宗教市场中的宗教，对宗教的多元化和世俗化有了更多认识和接纳，非常喜欢第五章：世俗化的根源
- 16、 一直想读一本这方面的书，受教
- 17、 上过一门社会学课，叫做“宗教的世俗化”，这本书是当时我们的教材之一，另一本是Harvey Cox的《世俗化城市》。原来这书已经有了中文本了。
- 18、 一发来自马克思主义现象学的精神冲击。
- 19、 虽然也算是还原论的一种解释，但起码有令人信服的论证
- 20、 The Sacred Canopy 世俗化（与后来作者本人的反世俗化理论对应）
- 21、 第一章
- 22、 “只有在他真正理解了宗教是人类产物或人类投射这种说法的含义之后，他才能在这一系列投射之内，开始去寻找可能最终会证明是超验之表征的那些东西。”
- 23、 了不起
- 24、 马克思啊！
- 25、 reference
- 26、 宗教世俗化理论的代表作品之一
- 27、 非常有趣的理论！
- 28、 深邃的理论性的著作如果能遇到一位高水平的译者就再让人感到酣畅淋漓不过了
- 29、 速读，关于[世]俗化理论（俗化、多元化、“主观化”）说得相当简洁明了。可惜.....
- 30、 写了一篇书评，主题是贝格尔的宗教观对现行制度理论的启示，不知道宗教社会学的老师看到这篇作业会不会杀了我。。。

《神圣的帷幕》

31、修双读得最认真的一本

32、每翻一页，都有呛鼻的霉味扑鼻而来。但是腐朽不来自一个世俗的读者，也不来自世俗化的宗教。腐朽来自人们对精神国度关切的误读以及减少。

《神圣的帷幕》

精彩书评

《神圣的帷幕》

章节试读

《神圣的帷幕》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com