

《16定位》

內容概要

當「網際網路」逐漸成為日常名詞，當企業界期待「電子商務」帶來一個美麗新世界，你是不是以為，網路對於一般人的生活，以及對於企業界的衝擊，都已經告一段落？如果你這樣認為，那麼必須再思考一番。

本書作者帕伯斯就認為，網路的威力只是初露端倪，其潛力尚未真正發揮。網路的真正影響，在於它可以改變全企業所有工作人員的溝通，以及企業與企業間的聯繫與合作方式。

作者在本書中提出資訊產業未來十年的發展方向，也指出企業朝「全方位市場導向企業」發展的趨勢，更依照企業使用資訊科技的層次，把企業發展分成16個定位，讓讀者可以按圖索驥，辨認自己公司所在的位置，進而懂得如何繼續前進。

《16定位》

作者簡介

本書作者長年在資訊產業努力，他所帶領的蓮花公司在資訊產業佔有重要地位，所生產的企業用軟體品質一向優良。他所提出的觀察與建議有雄厚的成功實務經驗為基礎，在各大產業巨頭紛紛提出預測的同時，Lotus總裁帕伯斯的看法依然擲地有聲，凡是有意在資訊產業更上一層樓的人士，都應該讀一讀本書。

《16定位》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com