

# 《设计中的色彩心理学》

## 图书基本信息

书名：《设计中的色彩心理学》

13位ISBN编号：9787115309068

10位ISBN编号：711530906X

出版时间：2013-3

出版社：人民邮电出版社

作者：金容淑

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《设计中的色彩心理学》

## 内容概要

色彩不只是一种视觉语言，它更是传播情感的途径。

《设计中的色彩心理学(第2版)》针对设计中的色彩心理进行探索和讲述，阐述了色彩的基本理解、色彩在生活空间中的作用及色彩的形象，生动地说明了7种光谱色与白、黑、灰等颜色所表达的情感特征及象征意义。

书中展示了海报、招牌、店铺陈列、广告设计、家居设计、服装设计和包装设计等设计案例，把理论融入到设计中，使读者掌握色彩心理学在设计中的应用要点。

《设计中的色彩心理学(第2版)》适合从事各领域设计工作的读者参考。

# 《设计中的色彩心理学》

## 作者简介

作者:(韩)金容淑

# 《设计中的色彩心理学》

## 书籍目录

目 录	PART 01 感受色彩之美	色彩与人类的心理	14	色彩的知觉	16	光的波长与色彩	17	照明与色彩	18	色彩的发现	19	色相与色相环	20	明度	21	彩度	22	无彩色与有彩色	23	色立体	24	色调(tone)	26	色相的色调调色板	28	明色调	30	华丽色调	32	朴素色调	34	暗色调	36	印象空间	38	无彩色的印象空间	39	单色与色调的印象空间	40	配色·语言的印象空间	41	色卡与面积对比	42	PART 02 色彩的象征(color symbolism)	红色——强烈的视觉刺激	47	粉红——呼唤爱情的颜色	59	黄色——成为世界的中心	63	橙色——寻找丢失的自我	75	蓝色——推动逻辑性思考	85	靛色——商人的卓越选择	97	绿色——回到自然的怀抱	99	棕色——成熟人类的清香	109	紫色与紫红色——散发无尽的魅力	115	黑色与白色——无与伦比的魅力	123	灰色——彰显都市的智慧	129	PART 03 表现自我的色彩(personal color system)	个人色彩体系	134	个人色彩的分类	136	个人色彩的构成与调和	138	增强自信的个人色彩	142	我的个人色彩	143	华丽轻快的春天型	144	春天型的搭配	146	凉爽柔和的夏天型	148	夏天型的搭配	150	深沉成熟的秋天型	152	秋天型的搭配	154	鲜明清晰的冬天型	156	冬天型的搭配	158	色彩搭配体系	160	PART 04 触动心灵的色彩(color power)	人气商品的色彩	172	散发味道的色彩	178	焕发力量的色彩	182	女性喜爱的色彩	184	男性喜爱的色彩	188	为老年人设计的色彩	189	儿童喜爱的色彩	190	PART 05 生活中的色彩心理(color coordination)	店铺外观的色彩心理	194	吸引眼球的招牌色彩心理	196	餐饮店的色彩心理	198	橱窗的色彩心理	200	强调统一感的色彩心理	201	彰显高贵的色彩心理	202	强调色调的色彩心理	204	应用渐变的色彩心理	206	单调印象的色彩心理	207	类似色的色彩心理	208	调整明度的色彩心理	209	对比色的色彩心理	210	依据心理效果进行配色	211	色彩的沟通	213
-----	----------------	----------	----	-------	----	---------	----	-------	----	-------	----	--------	----	----	----	----	----	---------	----	-----	----	----------	----	----------	----	-----	----	------	----	------	----	-----	----	------	----	----------	----	------------	----	------------	----	---------	----	--------------------------------	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------	-----	-----------------	-----	----------------	-----	-------------	-----	--	--------	-----	---------	-----	------------	-----	-----------	-----	--------	-----	----------	-----	--------	-----	----------	-----	--------	-----	----------	-----	--------	-----	----------	-----	--------	-----	--------	-----	------------------------------	---------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----	---------	-----	-----------	-----	---------	-----	--------------------------------------	-----------	-----	-------------	-----	----------	-----	---------	-----	------------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-----------	-----	----------	-----	-----------	-----	----------	-----	------------	-----	-------	-----

# 《设计中的色彩心理学》

## 编辑推荐

金容淑编著的《设计中的色彩心理学（第2版）》第一部分以色与光为出发点，讲述了色彩的基本知识，并通过周围的实例引导读者用眼睛与心灵去阅读和感受丰富多彩的颜色。第二部分通俗易懂地讲述了7种光谱色与白、黑、灰的情感特征与象征意义。第三部分说明了个人色彩体系的种类与构成，介绍了装扮自己的最佳配色方法与感性居住风格。第四部分与第五部分以色彩应用及配色心理为中心，阐述了色彩在生活空间中的作用及其呈现出的形象。

# 《设计中的色彩心理学》

## 精彩短评

- 1、明色调、华丽色调、朴素色调、暗色调
- 2、有点像我学校发的教科书，蛮好的
- 3、帮别人买的,不知道他看后的情况,不过看书还是不错的
- 4、比下有余，比上不足。这本书大体上也还算介绍了各色彩在生活和文化中的对人的表观影响和运用，不过还是简单了点，适合初级阅读，不适合专业学习或深究，有点像韩剧的感觉，美轮美奂的，当个小说读读还行，后面的第三部分，因为是讲心理学的，所以更多介绍的是7色给人的感觉，这书读多了有点不伦不类，没有再看第二遍的感觉了
- 5、一般般，韩国人的色彩标准不是RGB也不是CMYK。怪怪的，看不懂
- 6、韩国人写的色彩书，实例会有韩国感~ 基础部分基本和大多数色彩书是一样的。  
读起来听轻松~
- 7、值得参考的工具书
- 8、真知棒，了了大略
- 9、让心情变好的书

### 1、《设计中的色彩心理学》的笔记-第138页

个人色彩与面积对比的紧密关系：主色占整体75%；辅助色占整体25%；点缀色占整体5%。

# 《设计中的色彩心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)